



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Mazda participa en el Madrid Design Festival

- SACo y Mazda se unen para crear 'Artis-Manus', una exposición en torno a la tradición y el valor de la artesanía contemporánea de alta calidad.

Madrid, 18 de diciembre de 2019. La artesanía deriva de las palabras latinas “artis-manus”, que significan “arte con las manos”. Solo a través del toque humano es posible crear objetos únicos que trasciendan y contengan un diseño diferenciador y exclusivo. Tanto SACo —Sociedad de Artesanía Contemporánea— como la marca de automoción Mazda y su diseño Kodo —Alma del movimiento— comparten esos valores, a partir de los cuales presentan una exposición denominada **‘Artis-Manus’ del 10 al 22 de febrero en El Instante Fundación**, durante la tercera edición del prestigioso Madrid Design Festival, que se ha convertido todo un referente para la vanguardia europea del diseño.

Tanto SACo como Mazda apuestan por el valor del trabajo artesanal y la búsqueda de la excelencia en la creación de objetos que trasciendan a través del diseño. SACo pone en valor la recuperación de las técnicas artesanales en España, su legado cultural y su aplicación en un diseño contemporáneo, y lo hace a través artesanos de vanguardia expertos en distintas disciplinas.

Mazda se diferencia de otras marcas automovilísticas exclusivas porque concibe la creación de coches como un arte y por el uso del modelaje en arcilla como parte crucial en el diseño de sus modelos, a través de maestros Takumi (con al menos veinte años de práctica) que trabajan en formas conceptuales que después pasarán al papel, el metal y, finalmente, al ordenador. Solo así consigue dar vida a la pureza y la vitalidad de su reconocido diseño Kodo, que bebe del Japón ancestral y atesora galardones en los premios Red Dot y otros certámenes internacionales.

La ciudad de Madrid acogerá del 1 al 29 de febrero de 2020 la tercera edición de Madrid Design Festival en un programa que contará con más de 250 actividades, entre las que se incluyen 66 exposiciones, 12 instalaciones y la participación de más de 400 profesionales del diseño. Desde su reciente fundación en 2018, Madrid Design Festival se ha erigido en un gran escaparate internacional desde el que reivindicar el valor del diseño y su capacidad transformadora.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

La exposición 'Artis-Manus' da a conocer la tradición, el valor y el futuro de la artesanía contemporánea por medio de una selección de piezas de diferentes maestros artesanos. El encargado de dar vida al montaje de la exposición es el estudio Sierra + De La Higuera, que comparte los valores de SACo y Mazda con un estilo depurado, limpio y vanguardista. Lo hará por medio de las materias primas, las obras resultantes y su proyección a través de su funcionalidad. La puesta en escena de la exposición utilizará conceptos del diseño tradicional japonés como el Utsuroi (el juego de luces y sombras), el Ma (menos es más, intervalo entre elementos) o el Yohaku (el arte del espacio vacío). Todas ellas, filosofías que Mazda aplica en la concepción de sus automóviles.

Junto a la exposición tendrán lugar una serie de talleres, conferencias y mesas redondas para mostrar el trabajo de los diferentes artesanos, así como el proceso de diseño de Mazda. Además, el espacio albergará debates en torno al pasado, presente y futuro de la artesanía contemporánea.

La artesanía es el latido del tiempo humano

"La artesanía no quiere durar milenios, ni está poseída por la prisa de morir pronto. Transcurre con los días, fluye con nosotros, se desgasta poco a poco, no busca la muerte ni la niega: la acepta. Entre el tiempo sin tiempo del museo y el tiempo acelerado de la técnica, la artesanía es el latido del tiempo humano. Es un objeto útil pero también hermoso; un objeto que dura, pero que se acaba y se resigna a acabarse; un objeto que no es único como la obra de arte y que puede ser reemplazado por otro objeto parecido pero no idéntico. La artesanía nos enseña a morir y así nos enseña a vivir".

Octavio Paz, 'El uso y la contemplación'

Luz y Sombra

"En Occidente, el más poderoso aliado de la belleza ha sido siempre la luz. En cambio, en la estética tradicional japonesa lo esencial es captar el enigma de la sombra. Lo bello no es una sustancia en sí sino un juego de claroscuros producido por la yuxtaposición de las diferentes sustancias que van formando el juego sutil de las modulaciones de las sombras."

Jun'ichirō Tanizaki, 'El Elogio de la Sombra'

La pureza de las formas

"Desde siempre, los maestros japoneses han buscado una belleza pura a través de la sencillez de las formas. Eso ha servido de inspiración a nuestros diseñadores para recortar elementos y crear realidades dinámicas y elegantes, contenidas a la par que vitales. Así es como percibimos la estética



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

japonesa, con una sensibilidad que nos ha permitido crear coches llenos de emoción. La diferencia respecto a otros fabricantes radica en que Mazda pone mucho más énfasis en el toque humano y el arte del modelaje en arcilla. Esta tradición de los modelos de arcilla permite efectuar de forma manual incluso los detalles más sutiles”.

Jo Stenuit, Director europeo de diseño de Mazda.

Artis-Manus:

<https://youtu.be/D8eGyrv2cic>

#SACoMazdaMDF

El Instante Fundación (Calle de Palos de la Frontera, 20, 28012 Madrid)

Del 10 al 22 de febrero

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Ángel Miranda

Comunicación

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.