



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El Mazda MX-5 correrá la Super Taikyu Series 2025 utilizando combustible bajo en carbono

- La participación de Mazda en la Super Taikyu Series es parte de un compromiso más amplio con la neutralidad de carbono, en el que el deporte sirve como banco de ensayos para el desarrollo de tecnologías de bajas emisiones.

Madrid, 27 de junio de 2025. Mazda Motor Corporation ha anunciado que su MX-5 de competición, denominado *Mazda Spirit Racing RS Future Concept* (coche número 12), que compite actualmente en la Super Taikyu Series (oficialmente ENEOS Super Taikyu 2025 Empowered by Bridgestone), correrá las rondas restantes de la serie utilizando combustible bajo en carbono E20, que le suministrará ENEOS Corporation.

El E20 es un combustible más sostenible, compuesto aproximadamente por un 20% de bioetanol y un 80% de gasolina convencional. Los combustibles con hasta un 10% de bioetanol ya están muy extendidos en muchas regiones; sin embargo, la disponibilidad (y la adopción) de mezclas con un 20% de etanol es todavía limitada a escala internacional, incluso en Japón y Europa.

La participación de Mazda en la Super Taikyu Series se encuadra en un compromiso más amplio: el de la neutralidad de carbono, en el que los deportes del motor se utilizan como un campo de pruebas que propicia avances en tecnologías de bajas emisiones.

En este contexto, Mazda evaluará el rendimiento y la viabilidad del combustible E20 en un entorno tan exigente como el de la competición. Para ello, colaborará estrechamente con ENEOS, intercambiando conocimientos y abordando los retos que surjan por el camino. Con ello, Mazda busca contribuir a la transición hacia una sociedad neutra en carbono.

Con esta colaboración, dirigida a mejorar tanto los vehículos como los combustibles, Mazda y sus socios se han marcado el objetivo de impulsar la innovación en movilidad sostenible.

La Estrategia multisolución de Mazda apuesta por continuar refinando los motores de combustión interna para esta era de la electrificación en que vivimos. En ese sentido, la marca no deja de desarrollar tecnologías capaces de trabajar con una mayor variedad de fuentes de energía, para ofrecer a sus clientes opciones más respetuosas con el medio ambiente de cara al futuro.

Mazda mantiene su compromiso de ofrecer placer de conducir a través de una filosofía centrada en el ser humano, que transforme los desplazamientos cotidianos en experiencias de movilidad enriquecedoras y emocionalmente atractivas.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.