



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda España alcanza récord histórico de ventas en junio

- La marca japonesa registra en junio su mejor cifra mensual en España desde su llegada en el año 2000, con 2.305 unidades vendidas y un crecimiento del 39%.
- Mazda cierra el primer semestre de 2025 con más de 10.500 vehículos matriculados y duplica el ritmo de crecimiento del mercado.

Madrid, 2 de julio de 2025. Mazda ha cerrado el mes de junio de 2025 con unas cifras de ventas históricas en el mercado español, alcanzando un récord absoluto con 2.305 unidades matriculadas, lo que le convierte en el mejor mes de junio en los 25 años de presencia de la marca en España. Este resultado supone un crecimiento del 39% respecto a junio de 2024, muy por encima del mercado total, que creció un 15%.

Gracias a este excelente comportamiento, Mazda ha logrado una cuota de mercado total del 1,93%, con un desempeño especialmente destacado en el canal de particulares, donde alcanzó el 2,6%, y en el canal de empresas, donde consiguió un récord histórico del 2,1%.

En cuanto al mix de modelos, el Mazda CX-30 fue el modelo más vendido con 783 unidades, seguido por el CX-5 (526), el Mazda3 (451), el CX-60 (214), el Mazda2 Hybrid (141), el MX-5 (64), el MX-30 (50), el recién lanzado CX-80 (47) y el Mazda2 (29).

Además, el 97% de los vehículos matriculados durante junio contaron con etiqueta ECO o CERO emisiones, reflejando el compromiso de Mazda con la movilidad sostenible y las bajas emisiones.

En el acumulado del primer semestre de 2025, Mazda ha alcanzado 10.548 unidades vendidas, lo que representa un crecimiento del 27% respecto al mismo periodo del año anterior, frente al crecimiento del 14% en el mercado español.

Estos resultados consolidan la tendencia positiva de Mazda en España, impulsada por una gama de productos muy competitiva por su excelente relación calidad-precio, su diseño distintivo y su un enfoque multisolución de tecnologías ultra eficientes para satisfacer todas las necesidades de sus clientes.

Además, durante este verano está prevista la llegada de las primeras unidades del nuevo Mazda6e, el primer modelo cien por cien eléctrico de la marca en el segmento de las berlinas. Este lanzamiento ha despertado un gran interés tanto en clientes particulares como en empresas y supone un paso clave en la estrategia de electrificación de Mazda en Europa.

La marca nipona prevé vender más de 18.000 unidades en España durante este año con un crecimiento superior al del año pasado. Mazda España ocupa la tercera posición en ventas de Mazda Europa liderado por Alemania y Reino Unido.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multi soluciones de tecnologías ultra eficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.