



Se trata del estudio de satisfacción de clientes más importante del Reino Unido

## UNA ENCUESTA DE "TOP GEAR" SITÚA A MAZDA ENTRE LAS MEJORES MARCAS

**Madrid a 13 de diciembre, 2005; Mazda ocupa uno de los primeros puestos en la última encuesta de satisfacción de clientes realizada por el prestigioso programa de motor "Top Gear", que se emite en la cadena pública británica BBC.**

Dicha encuesta, considerada como el estudio independiente de satisfacción de clientes más importante del Reino Unido, sitúa a Mazda en la cuarta posición dentro del ránking de marcas de coches, situada por delante de Toyota y tan sólo por detrás de Lexus, Skoda y Honda.

En el análisis, que recoge la opinión de más de 76.000 personas sobre un total de 159 modelos pertenecientes a 36 marcas, revela también que Mazda ocupa el primer puesto en el segmento C, así como en el de los monovolúmenes compactos, mientras que el resto de modelos de la gama se sitúa en la parte alta de la tabla.

Puedes encontrar toda la información pulsando [aquí](#).

\*\*\*\*\*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / [ngarcia9@mazdaeurope.com](mailto:ngarcia9@mazdaeurope.com)

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / [mrivasru@mazdaeurope.com](mailto:mrivasru@mazdaeurope.com)

Tel.: 91. 4185450-68 / Fax: 91.4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

***Mazda Motor Corporation***, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

***Mazda Automóviles España, S.A.***, empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.