



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda presenta su gama Homura: deportividad con un toque premium

- Esta versión se caracteriza por ofrecer una excelente relación equipamiento-precio, además de aportar un toque deportivo gracias a diferentes elementos estéticos diferenciadores

Madrid, 19 de enero de 2022. Mazda ha anunciado la llegada de la versión Homura a sus modelos Mazda2, Mazda3, Mazda6, Mazda CX-5 y Mazda CX-30. La gama Homura destaca por ofrecer una apariencia deportiva con un toque de calidad premium y a un precio muy competitivo. Además, cuenta con un gran equipamiento tanto en el interior como en el exterior.

Concebida para aquellos que desean un aspecto más deportivo en su vehículo, la gama Homura de Mazda monta en todos sus modelos llantas de aleación de color negro, espejos retrovisores y otros detalles estéticos exteriores en esta misma tonalidad. Esta percepción de deportividad se traslada también al interior, donde destaca la calidad artesanal de sus acabados, con asientos, molduras del salpicadero y guarnecidos de las puertas en negro con costuras en rojo.

Con la gama Homura, Mazda pretende reforzar su imagen premium, gracias a un amplio equipamiento de seguridad y confort que permite al conductor disfrutar de la mejor experiencia al volante. En armonía con el lenguaje de diseño Kodo, Mazda consigue con las versiones Homura dotar a los vehículos de una gran personalidad, a través de una imagen renovada, exclusiva y dinámica. Todo ello con una relación equipamiento-precio extraordinaria.

Mazda2

El modelo urbano de Mazda cuenta con su propia versión Homura, que se convierte en un coche muy bien equipado y seguro, ya que, además de llantas de aleación negras de 16" y espejos retrovisores a juego, incorpora climatizador, cámara de visión trasera, sensor de lluvia y luces, así como un sistema avanzado de prevención de cambio de carril involuntario, entre otros elementos destacados.

Mazda3

La versión más deportiva de este modelo de Mazda cuenta con muchas mejoras de equipamiento con respecto al acabado de acceso. Su exterior destaca por contar con llantas de aleación de 18" y lunas traseras tintadas, mientras que en el interior ofrece detalles de confort como el sistema de acceso sin llave y los asientos delanteros calefactables. Además, dispone de ayudas que facilitan la experiencia



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

de conducción diaria como son los sensores de parking delanteros y traseros, así como los espejos retrovisores con sistema antideslumbramiento.

Mazda6

En la versión Homura de este modelo, el tamaño de las llantas de aleación aumenta hasta las 19" y su habitáculo se ve enriquecido por una tapicería de cuero en color burdeos, costuras rojas en el panel del salpicadero y en el guarnecido de las puertas, así como por unas molduras interiores en color negro.

Mazda CX-5

En el SUV familiar de Mazda, esta serie especial otorga al coche una deportividad nunca antes vista, además de una completa dotación. A los detalles estéticos exteriores comunes a este acabado se suma un interior que cuenta con asientos de símil cuero y piel vuelta sintética de color negro. También dispone de navegador, control de crucero adaptativo por radar (MRCC), sistema de control de presión de los neumáticos y Faros Smart Full LED adaptativos (ALH), entre otras especificaciones de seguridad activa.

Mazda CX-30

El superventas de la gama en España, el Mazda CX-30, equipa en esta versión un motor e-Skyactiv G potenciado hasta los 150 CV, 28 caballos adicionales para ofrecer así una mejor respuesta y realzar el carácter dinámico de este acabado. Las llantas de 18" y las lunas traseras tintadas definen su apariencia exterior, elementos a los que se añaden otros como el acceso sin llave, los sensores de aparcamiento delanteros y traseros, la cámara de visión trasera, los espejos retrovisores con función antideslumbramiento o el Smart Cargo Board, un sistema que otorga una funcionalidad extra al maletero, gracias a las múltiples opciones de configuración del espacio que ofrece.

Más información sobre la gama Homura en: <https://www.mazda.es/gama-homura/>

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185480

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa

Telf. 914185480

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.