



20.000 visitantes han participado en el espacio virtual Second Life

LA ISLA NAGARE DE MAZDA GANA EL PREMIO OTTOCAR

Madrid, 17 de septiembre de 2007; La Isla Nagare de Mazda ha ganado el prestigioso trofeo Ottocar por la mejor presencia como marca automovilística en Second Life, uno de los espacios virtuales en 3D más importantes de internet. El galardón fue entregado en el Salón del Automóvil de Frankfurt por parte de Autovision (www-auto-vision.org), que premia cada dos años a los mejores vídeos de promoción, publicidad, campañas online, sitios web y producciones interactivas de la industria del automóvil.

La Isla Nagare fue creada el pasado mes de febrero, poco antes del Salón de Ginebra, por el Departamento de Relaciones Públicas de Mazda Motor Europe, junto con la agencia alemana *Enter the Metaverse*. El propósito era crear un escaparate para el Mazda Hakaze, un concept diseñado para satisfacer las necesidades de los amantes del kitesurf. Los visitantes son premiados con un Hakaze virtual si consiguen superar un duro test de conducción en la isla. El coche cuenta con una tabla virtual de kite que sus dueños pueden disfrutar en las aguas de la isla y hasta crear sus propias figuras.

Desde su lanzamiento, la Isla Nagare ha tenido más de 20.000 visitantes, de los que cerca de 4.000 conducen ahora el Mazda Hakaze y se han solicitado más de 6.000 tablas de kitesurf.

"La Isla Nagare forma parte de una estrategia integrada de Comunicación", ha señalado Franz Danner, Vicepresidente del Departamento de Relaciones Públicas de Mazda Motor Europe. *"Nos permite realzar las relaciones publicas clásicas que tuvimos en Ginebra – donde fue expuesto el Hakaze real – ampliando el conocimiento de la marca Mazda a un nuevo target y reforzando nuestra reputación como líder en diseño automovilístico".*

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com> (portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (Todo camino) y BT-50 (pick up), junto con su gama de altas prestaciones que incluye

el Mazda6 MPS y el Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.