



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## Nueva estructura en Mazda Automóviles España, S.A.

- La compañía transforma los equipos actuales y crea dos nuevos departamentos: Marketing y Comunicación y Desarrollo de Negocio para el mercado español.

**Madrid, 13 enero de 2025.-** El principal objetivo de esta nueva estructura es adaptar la organización de la compañía a los retos de un entorno competitivo en constante cambio y que permita incrementar la eficiencia de sus procesos y recursos, así como adoptar una perspectiva más integral del negocio. Esta nueva estructura para el mercado español tiene efecto a partir de este mes que cursa.

Los dos nuevos equipos son:

- **Marketing y Comunicación** bajo el liderazgo de **Natalia García**. Este equipo integrará las funciones actuales de Comunicación junto con funciones de Marketing gestionando la inversión publicitaria, marketing digital, redes sociales, eventos, prensa y gestión de plataformas digitales, entre otros.
- **Desarrollo de Negocio** que será dirigido por **César Ortiz**. Este nuevo equipo se responsabilizará principalmente de tres áreas de negocio: Marketing de producto, Desarrollo de red y Gestión de riesgos de la red de concesionarios.

### **Nueva estructura directiva de Mazda Automóviles España, S.A.:**

Ignacio Beamud - Presidente y Consejero Delegado.

Virginia Arjones - Directora Financiera.

José Luis Casado - Director Posventa.

Natalia García - Directora Marketing y Comunicación.

José Manuel Loscos - Director Ventas.

Margarita Nombela - Directora Recursos Humanos y Servicios Generales.

César Ortiz – Director Desarrollo de Negocio.

###



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185480 / 609260632  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Jefe de prensa  
Telf. 914185480 / 616455295  
[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)  
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.