



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda y Macrofyng exploran los detalles en los que se sustenta la perfección

- Ole Bielfeldt, el creador del sello Macrofyng, colabora con Mazda para dar vida a la belleza de los acabados artesanales.
- La característica común entre Mazda y Ole Bielfeldt es la atención por los detalles y el perfeccionismo.
- Los procesos y materiales que se emplean en los vehículos de Mazda, vistos a escala microscópica en impresionantes imágenes y vídeos.

Madrid, 19 de junio de 2023. Mazda se ha asociado con el Ole Bielfeldt, un experto alemán en macrofotografía, para mostrar desde una perspectiva novedosa el trabajo artesanal que hay detrás de cada coche que fabrica Mazda. Ole Bielfeldt, el artista digital de 22 años responsable del sello "Macrofyng", se dedica a explorar el mundo que nos rodea desde la óptica de imágenes y vídeos hipnóticos de realidades microscópicas. Desde un mechón de cabello hasta la estructura cristalina de una escama de sal: Ole enfoca su trabajo —en el sentido más literal— hacia la belleza sencilla y a menudo sorprendente de los objetos cotidianos.

En una búsqueda incansable de la imagen perfecta, Ole presta atención a los detalles más mínimos. Este planteamiento de la creación artística se encuentra totalmente en la estela del trabajo de los maestros *takumi* de Mazda, un título reservado a los artesanos más expertos. Los maestros *takumi* se entregan con todo su ser a la creación de coches que son también obras de arte. El resultado de su trabajo es una perfección en la que se percibe una mano humana. "La filosofía *takumi* es esencial para conseguir creaciones únicas", explica Bahram Partaw, diseñador de Mazda. "Para expresar sensaciones nunca vistas en la carretera, necesitamos un cierto nivel de trabajo artesano".

En esta colaboración, el diseñador de Mazda y Macrofyng repasan lo que ha sido el proceso de creación de uno de los modelos más emblemáticos de la marca, el SUV Mazda CX-60. Desde el primer boceto a lápiz hasta la última capa de pintura. La muestra "The Takumi Touch" se fija desde una nueva perspectiva en los materiales y técnicas que entran en juego a lo largo del proceso: el boceto inicial, el primer modelo de arcilla, el acabado metálico, la pintura de la carrocería hasta alcanzar el tono perfecto y los detalles de las costuras en las tapicerías. Todo ello se ha revisitado de una forma nunca vista por los incondicionales de Mazda: bajo el objetivo macro de Ole Bielfeldt.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Un vídeo entre bastidores sobre esta colaboración revela algunas claves sobre la magia que hay detrás del trabajo de Macrofyng.

¿Cómo consigue el artista esas extraordinarias imágenes de una gota de pintura o de una viruta de acero suspendida en el aire? ¿Cómo perciben su propio trabajo los artistas de Mazda y de Macrofyng? Este recorrido por el proceso creativo aporta un punto de vista interesante para todo el que desee profundizar un poco más.

El Mazda CX-60 que protagoniza la colaboración se presta maravillosamente bien a esta exploración del trabajo artesano *takumi*. Sus costuras inspiradas en las técnicas japonesas de encuadernación y sus materiales de alta calidad, como la madera de arce o la napa, demuestran claramente la reflexión y el cuidado con el que se ha elaborado cada detalle. Así, este modelo se convierte en la materialización perfecta del lema “la perfección está en los detalles” que sirve de hilo conductor a esta colaboración entre Mazda y Macrofyng. El Mazda CX-60 representa, más que ningún otro modelo de la marca, la estética y la maestría japonesas que diferencia a Mazda. Perfección hecha en Japón.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.