



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

EL MAZDA6E, ENTRE LOS TRES FINALISTAS AL PREMIO WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR 2026

- El concepto de diseño “Authentic modern” del Mazda6e representa el siguiente capítulo en la evolución del diseño Kodo de Mazda y gana reconocimiento en todo el mundo.

Madrid, 12 de marzo de 2026. Mazda tiene el orgullo de anunciar que el Mazda6e ha sido seleccionado como uno de los tres finalistas al prestigioso premio World Car Design of the Year 2026, un galardón que la marca ya ha ganado dos veces en el pasado.

Los vehículos candidatos han sido evaluados por un jurado internacional, compuesto por 98 periodistas del motor procedentes de 33 países, siguiendo las recomendaciones de un panel de siete expertos en diseño de prestigio mundial. Este reconocimiento destaca el compromiso a largo plazo de Mazda con un diseño emocional, con la tradición artesana japonesa y con la filosofía de diseño Kodo, que no ha dejado de evolucionar para adaptarse a la era eléctrica.

El Mazda6e es un puente entre la tradición y la innovación, un gran paso hacia un futuro eléctrico sin perder la esencia artesana y la excelencia estética que siempre han definido a Mazda. Cada detalle de este vehículo, desde las formas de la carrocería hasta su cálido interior centrado en las personas, es un reflejo de la dedicación de Mazda a la excelencia de los materiales y de su enfoque artesanal, lo que la marca llama “Crafted with Japanese Soul”.

El Mazda6e se complementa con el Mazda CX-6e, un modelo presentado recientemente que amplía la gama eléctrica de nueva generación de Mazda y con el que la marca espera escribir una nueva historia de éxito en Europa.

En toda Europa, ambos modelos han recibido elogios de los medios por el equilibrio de sus proporciones, por su carácter inconfundible y por la armonía de su lenguaje de diseño. La reacción por parte de los clientes ha sido un reflejo de ese entusiasmo y se ha traducido en un volumen constante de pedidos de ambos modelos.

“Para nosotros es un honor que el Mazda6e sea uno de los tres finalistas del premio World Car Design of the Year. Este reconocimiento es una celebración de nuestro compromiso con la artesanía y los materiales, que expresamos a través de nuestra filosofía “Crafted with Japanese Soul”. El Mazda6e es una maravillosa interpretación de la última evolución del diseño Kodo, y esta nominación refrenda los logros que Mazda obtiene regularmente en los concursos internacionales de diseño”. - Jo Stenuit, Director de Diseño, Mazda Motor Europe.

Los ganadores del World Car Design Award 2026 se darán a conocer en vivo el miércoles 1 de abril de 2026, durante el desayuno de prensa inaugural del Salón Internacional del Automóvil de Nueva York.

###



Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/@MazdaAutomovilesEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.