NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Llegada del Mazda CX-60 2025

- Nuevos elementos de diseño interior y chasis con nueva puesta a punto.
- Un nuevo tono exterior Zircon Sand Metallic se suma a las opciones disponibles.
- Dos nuevos niveles de equipamiento: Homura Plus y Takumi Plus, con todos los paquetes opcionales.

Madrid, 21 de enero de 2025. Mazda ha anunciado la última evolución del Mazda CX-60, con mejoras en las prestaciones, novedades en el diseño interior y en tecnología. Este modelo marca una nueva cota en su segmento y, junto con el nuevo Mazda CX-80, encabeza la gama SUV de la marca.

El Mazda CX-60 2025 saldrá al mercado en la primavera de este año. Mantiene todo su refinamiento de conducción, con un sistema de suspensión delantero de doble horquilla y multibrazo trasero, clave para sus atributos de confort y estabilidad. En la parte trasera, ha adoptado unos muelles más blandos y unos amortiguadores más firmes, que contribuyen a una marcha más fluida y confortable. En paralelo, se han recalibrado los sistemas de estabilidad, para redondear el comportamiento general y sumar enteros a la experiencia *Jinba Ittai* exclusiva de Mazda, en la que el vehículo se fusiona con el conductor.

En cuanto a los acabados, en la versión Homura, se han elevado los niveles de calidad del interior. Ahora, los asientos son de napa negra y los paneles interiores se presentan en una tapicería de piel artificial de vinilo. La parte del techo y de los pilares que da al interior del habitáculo incorpora ahora un revestimiento negro. Por su parte, los paneles del interior se han puesto al día, en un tono negro mate con acabado metálico.

En el exterior, la paleta de colores se ha ampliado con un elegante tono Zircon Sand Metallic.

Aparte de estas novedades en la conducción y en los interiores, las motorizaciones e-Skyactiv híbrida enchufable[1] y e-Skyactiv D[2] del CX-60 de 2025 cumplen los requisitos del Reglamento General de Seguridad de la UE y los más recientes de la normativa Euro 6e. Estas motorizaciones cumplen los estándares más exigentes y son un excelente ejemplo del enfoque multisolución de Mazda, que busca ofrecer una variedad de motores.

El Mazda CX-60 2025 sigue encarnando el compromiso de Mazda con la estética y el trabajo artesano japonés. Su diseño es inconfundiblemente japonés, con materiales de alta calidad como madera de arce auténtica, piel napa y tejidos japoneses en una armonía perfecta. En definitiva, un ejemplo extraordinario del *Crafted in Japan* de Mazda.

Si deseas más información consulta nuestra web pública.

###

ATENCIÓN: Los valores de consumo y emisiones de esta nota de prensa son preliminares. Aún no disponemos de la homologación de tipo CE y el Certificado de conformidad con los valores oficiales. Es posible que los valores finales sean diferentes.

[1] Consumo de energía ponderado, Mazda CX-60 2025 en versión e-Skyactiv PHEV, ciclo combinado: 1,4 l/100 km; consumo eléctrico: 22,7-23,1 kWh/100 km; emisiones de CO_2 ponderadas, ciclo combinado: 31-33 g/km. Consumo de combustible con la batería descargada, ciclo combinado: 7,7-7,8 l/100 km

[2] Consumo de energía, Mazda CX-60 2025 en versión e-Skyactiv D 200 CV, ciclo combinado: 5,0-5,1 l/100 km; emisiones de CO_2 ciclo combinado: 129-133 g/km. Consumo de energía, Mazda CX-60 2025 en versión e-Skyactiv D 254 CV, ciclo combinado: 5,3-5,5 l/100 km; emisiones de CO_2 ciclo combinado: 138-142 g/km.

NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su “hermano”, el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.