



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

## MAZDA REFUERZA SU HOJA DE RUTA HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

- Con la actualización del plan, Mazda gana en flexibilidad a la hora de contar con un suministro estable de energía y, a la vez, avanzar en la reducción del CO<sub>2</sub>.
- Los planes de descarbonización contemplan iniciativas conjuntas con empresas del sector de la energía y proveedores locales.

**Madrid, 30 de septiembre de 2025.** Mazda Motor Corporation (Mazda) ha puesto al día su hoja de ruta para la neutralidad de carbono y ha fijado un objetivo intermedio para 2030, aplicable a sus plantas y oficinas en Japón<sup>1</sup>, que representan alrededor del 75% del total de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) de la empresa. Esta decisión se encuadra dentro del plan de Mazda para alcanzar la neutralidad de carbono en todos sus centros de producción a escala mundial para el año 2035.

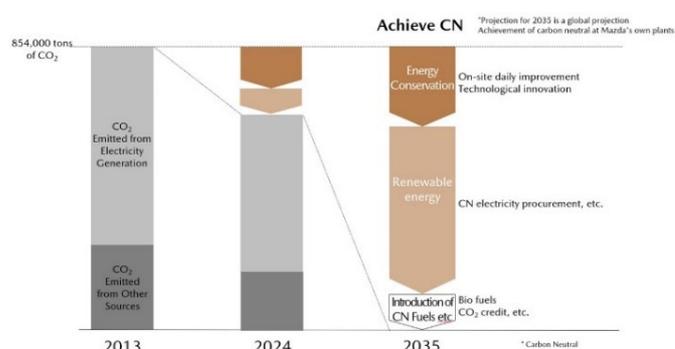
El objetivo intermedio consiste en una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> del 46% o superior para el año fiscal 2030, en línea con los objetivos nacionales de Japón.

Esta actualización se ha llevado a cabo en previsión de futuros desarrollos en la disponibilidad y la tecnología de combustibles alternativos. Abre la puerta a una estrategia de aprovisionamiento de energía más flexible y estable, que respalde la actividad de la empresa al tiempo que facilita el recorte de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

De acuerdo con la nueva redacción del plan, Mazda impulsará la descarbonización a través de la introducción de un sistema de cogeneración de gas<sup>2</sup>, utilizando gas natural derivado de GNL<sup>3</sup> y una tecnología de generación bien contrastada. El sistema también permitirá a Mazda realizar en varias fases una transición que le llevará a adoptar el hidrógeno —un combustible clave para alcanzar la neutralidad de carbono— aplicando tan solo pequeñas modificaciones en sus equipos. Mazda aspira a avanzar en su propia descarbonización al mismo ritmo que el conjunto de la sociedad adopta combustibles neutros en carbono de forma generalizada.



Mazda se propone introducir un sistema de cogeneración de gas, Imagen: Kawasaki Heavy Industries, Ltd., central de Kobe n.º 3



Plantas de producción e instalaciones de Mazda en Japón: Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad en carbono a fecha 30.09.2025



Para avanzar en esta línea, Mazda colaborará con Kawasaki Heavy Industries, Ltd. en el desarrollo de las especificaciones del nuevo sistema. Su prioridad será obtener una alta eficiencia energética y una gestión optimizada de la energía, adaptada a la actividad de sus fábricas. Igualmente, promoverá esta transición en colaboración con los proveedores locales de energía Hiroshima Gas Co., Ltd., y Chugoku Electric Power Co.

Mazda trabaja para alcanzar la neutralidad de carbono en toda su cadena de suministro para el año 2050, con acciones en tres líneas fundamentales: iniciativas de ahorro energético, uso de energías renovables y adopción de combustibles neutros en carbono. Estos esfuerzos son parte del compromiso de la empresa de contribuir a una sociedad sostenible y próspera en colaboración con socios empresariales y comunidades locales.

#### Comunicados de prensa relacionados

- 14.12.2023: [MAZDA NEWSROOM | Mazda establece objetivos a medio plazo y una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad en carbono | NEWS RELEASES](#)
- 27.02.2025: [MAZDA NEWSROOM | Mazda lleva a cabo un proyecto de demostración de un horno de fusión de cubilote utilizando 100% biomasa como combustible | NEWS RELEASES](#)

#### Información relacionada

- Página web corporativa: [MEDIO AMBIENTE | SOSTENIBILIDAD](#) (actualización prevista para el 30 de septiembre, en torno a las 12:00 PM, hora de Japón)
- Página web corporativa: [CAMBIO CLIMÁTICO \(HACIA LA NEUTRALIDAD DE CARBONO EN 2050\)](#) (actualización prevista para el 30 de septiembre, en torno a las 12:00 PM, hora de Japón)
- MAZDA MIRAI BASE: [SOSTENIBILIDAD](#)

<sup>\*1</sup> Las plantas de fabricación y oficinas de Mazda en Japón pueden consultarse en la sección [INSTALACIONES PRINCIPALES](#) del sitio web corporativo.

<sup>\*2</sup> Un sistema de cogeneración de gas es una instalación que utiliza energía primaria (combustible) para accionar turbinas de gas o motores de gas, obteniendo en continuo energía secundaria en múltiples forma (electricidad, vapor, etc.).

<sup>\*3</sup> GNL: gas natural licuado

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)



**Juan Antonio Moya**

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/MazdaAutomovilesEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.