MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA – NOTA DE PRENSA

EL MAZDA CX-60 LOGRA LA VICTORIA ABSOLUTA EN EL INFORME DE FIABILIDAD TÜV AUTO BILD 2027

- El SUV de Mazda presenta la menor tasa de defectos graves entre todos los turismos en su primera inspección técnica obligatoria.
- El Informe TÜV AUTO BILD ofrece una orientación fiable tanto para compradores de vehículos nuevos como de ocasión.

Madrid, 20 de noviembre de 2026. Mazda continúa cosechando éxitos en el Informe TÜV AUTO BILD. Tras la victoria del Mazda2 el año pasado, el Mazda CX-60 ha sido nombrado ganador absoluto de la edición de este año. Con la menor tasa de defectos graves entre todos los turismos analizados con hasta tres años de antigüedad, el modelo SUV de Mazda se ha alzado con la primera posición de la clasificación general, así como con el primer puesto en su categoría.

Solo el 2,3 % de las unidades del Mazda CX-60 inspeccionadas presentaron defectos graves durante su primera inspección técnica periódica, el mejor resultado tanto en la clasificación general como entre los vehículos de hasta tres años de antigüedad. Como referencia, la tasa media de defectos en este grupo de edad es del 6,4 %, mientras que el modelo con peor resultado registró un 18,5 %.

El Informe TÜV AUTO BILD es publicado anualmente por las organizaciones alemanas de inspección técnica de vehículos (TÜV) en colaboración con la revista especializada AUTO BILD. Este informe ofrece una evaluación rigurosa de la calidad a largo plazo de los modelos de turismos más populares del mercado y constituye una referencia fiable tanto para compradores de vehículos nuevos como de ocasión.

La última edición del Informe TÜV AUTO BILD analiza 118 modelos y se basa en el estudio de casi 9,7 millones de inspecciones técnicas obligatorias realizadas en Alemania entre julio de 2025 y junio de 2026.

"Nos sentimos muy orgullosos de que el Mazda CX-60 haya sido reconocido como ganador absoluto del Informe TÜV AUTO BILD 2027", afirmó Wojciech Halarewicz, vicepresidente de Ventas y Atención al Cliente de Mazda Motor Europe. *"Desde su lanzamiento en 2022, el Mazda CX-60 ha demostrado una fiabilidad sobresaliente en su primera inspección técnica obligatoria. Este resultado vuelve a poner de manifiesto la elevada calidad de los vehículos Mazda".*

Para el año modelo 2027, el Mazda CX-60 incorpora un diseño actualizado, una mejora del confort de marcha y nuevas tecnologías de asistencia a la conducción. La versión actualizada llegará a los concesionarios europeos a partir de diciembre de 2026.

###

Para más información:

Karine Roubaud
Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803
kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana
LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los principales fabricantes de automóviles de Japón. La compañía vende más de 1,2 millones de vehículos al año, produce sus modelos en diez plantas de fabricación y dispone de cinco centros de I+D. Presente en más de 130 países y con cerca de 50.000 empleados, Mazda ha recibido casi 1.500 premios desde 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente comercializa nueve modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid, Mazda3, Mazda MX-5 y Mazda6e; así como la gama SUV, integrada por Mazda CX-80, Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el nuevo Mazda CX-6e. La oferta de la marca abarca distintas tecnologías de propulsión e incluye vehículos con etiquetas medioambientales CERO y ECO de la DGT.