



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

LA TECNOLOGÍA MÓVIL DE CAPTURA DE CARBONO DE MAZDA SE ESTRENA EN LAS SUPER TAIKYU SERIES

- La tecnología “Mazda Mobile Carbon Capture” filtra y almacena el CO₂ de los gases de escape.
- Mazda presentó un modelo conceptual de esta nueva tecnología en la edición de este año del Japan Mobility Show.
- La primera ronda de pruebas en el automovilismo de competición ha demostrado su funcionalidad en condiciones reales.

Madrid, 19 de noviembre de 2025. Un Mazda3 de competición, equipado con la nueva tecnología “Mazda Mobile Carbon Capture”, participó el fin de semana pasado (15-16 de noviembre) en la 7.^a ronda de la Super Taikyu Series, en el circuito internacional de Fuji, situado en la localidad japonesa de Oyama.

A lo largo de la carrera, que duró cuatro horas, el nuevo dispositivo de captura de carbono de Mazda demostró su capacidad de retención del CO₂ de los gases de escape. La novedad es que lo hacía por vez primera en unas condiciones tan exigentes como las del automovilismo de competición. Mazda tiene intención de continuar probando esta tecnología en la próxima edición de las Super Taikyu Series, con el objetivo de seguir mejorando los índices de retención de CO₂.

Previamente, el 29 de octubre Mazda había presentado en el Japan Mobility Show un modelo conceptual de su sistema de captura de carbono. El prototipo de la tecnología “Mazda Mobile Carbon Capture Technology” que se puso a prueba en Fuji, formado por una estructura porosa de zeolita que retiene por adsorción el CO₂ de los gases de escape, confinándolo en un depósito. Ese CO₂ capturado se podría utilizar para fabricar materiales de carbono de altas prestaciones o para suplementar con CO₂ la atmósfera de los invernaderos, con el fin de acelerar el crecimiento de los cultivos. Como medida para reducir, de salida, las emisiones de CO₂, el Mazda3 que compitió utilizó HVO 100^{*1}, un combustible que amplía las opciones más allá del diésel convencional.

Mazda sigue una estrategia doble: por un lado, está desarrollando toda clase de vehículos electrificados: híbridos ligeros, convencionales y enchufables, y eléctricos de batería. Pero, al mismo tiempo, busca reducir las emisiones de CO₂ de sus modelos con motor de combustión. Para ello, introduce constantemente mejoras en la eficiencia de sus motores, contribuye al desarrollo y la introducción de combustibles renovables, e investiga tecnologías de captura del CO₂ presente en los gases de escape.

Mediante su estrategia multisolución, la marca japonesa cree que la forma más efectiva de reducir las emisiones de sus vehículos pasa por adoptar múltiples soluciones técnicas.

^{*1} HVO 100: 100% Aceite Vegetal Hidrotratado

###

Para más información:



Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/@MazdaAutomovilesEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.