



Mazda presenta el Mazda2 2017 Sport Red Edition

- Esta versión especial eleva al máximo los niveles de deportividad del Mazda2

Madrid, 20 de junio de 2017. Mazda presenta el Mazda2 2017 Sport Red Edition, una nueva versión especial del vehículo urbano y la última actualización de este exitoso modelo de Mazda en el segmento B, pensado para quienes no quieren renunciar a buscar el atractivo de las versiones más deportivas. El Mazda2 2017, al igual que otros modelos de la gama Mazda, incorpora el G-Vectoring Control, un sistema que se suma a una actualización de todos los elementos de seguridad activa i-ACTIVSENSE del vehículo. Su interior ha ganado en atractivo, con volante de nuevo diseño, Head Up Display en color, menores niveles de sonoridad y mayor confort de marcha. La versión Sport Red edition está basada en el acabado Style+ Confort con motor 1.5 SKYACTIV-G de 90 CV y cambio manual, al que añade el siguiente equipamiento adicional:

EQUIPAMIENTO MAZDA2 2017 SPORT RED EDITION

- Asientos con nueva tapicería de tela roja Sport Limited
- Llantas de aleación de 16" Gun Metal
- Espejos retrovisores exteriores en color negro
- Colín de escape cromado
- Faldón delantero de color negro
- Faldones laterales color negro
- Alerón trasero de techo color negro
- Embellecedor de bajos trasero color rojo
- Colores exteriores disponibles: Snowflake White Pearl, Artic White y Jet Black.

El Mazda2 2017 Sport Red Edition está disponible desde este mes de junio en toda la red oficial de concesionarios de la marca a partir de un precio de 16.550 €*.

Esta actualización del Mazda2 mantiene la combinación de la tecnología SKYACTIV con el diseño KODO – Alma del movimiento, ofreciendo un concepto interior ingeniosamente intuitivo.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Presentado en 2014, el Mazda2 fue galardonado con el Volante de Oro 2014 dentro del segmento A y B. Además, fue uno de los primeros modelos del segmento B en mantener permanentemente conectados a sus ocupantes en perfectas condiciones de seguridad gracias a la tecnología MZD Connect, respondiendo con ello a una demanda de muchos clientes actuales.

*La versión con navegador supone un incremento de 400 € sobre el PVP mencionado

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM