



El urbano de Mazda ha recibido más de 31 premios internacionales

EL NUEVO MAZDA2, MEJOR COCHE DEL AÑO EN EL MUNDO 2008

Madrid, 28 de marzo de 2008. El nuevo Mazda2 ha sido elegido Coche del Año en el Mundo 2008, tras el anuncio efectuado en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York. El Mazda2 (Demio en Japón) ha resultado vencedor absoluto de una lista inicial de treinta y nueve nuevos vehículos de todo el mundo, por delante del Ford Mondeo y el Clase C de Mercedes-Benz.

Además, el Mazda2 fue uno de los tres finalistas en la categoría de diseño, junto al Audi R8 y el Volvo C30, de acuerdo con la recomendación de un jurado formado por cuatro expertos en diseño de reconocido prestigio internacional.

Los premios al Mejor Coche del Año en el Mundo empezaron a concederse oficialmente en enero de 2004. El proceso de selección está organizado y llevado a cabo de principio a fin por periodistas del motor de todo el mundo. Un jurado internacional compuesto por 47 periodistas seleccionó al ganador absoluto mediante votación secreta, basándose en la experiencia obtenida con cada uno de los vehículos candidatos dentro de su labor profesional. La composición del jurado representa de forma ponderada los mercados de Asia, Europa, Norteamérica, Sudamérica y otras regiones del mundo.

Desde que empezó a comercializarse en Europa en 2003, el Mazda2 ha gozado de una creciente popularidad, por su práctico tamaño, su funcionalidad sobresaliente y su capacidad de carga. La segunda generación del Mazda2 se puso a la venta en Europa en septiembre de 2007 y no ha tardado en ganar numerosos clientes, gracias a su dinámica de conducción Zoom-Zoom, la diversión al volante que ofrece y la importancia que Mazda ha concedido a la demanda de las nuevas generaciones de consumidores: automóviles con un diseño distintivo, más respetuosos con el medio ambiente y con completos equipamientos de seguridad. El nuevo Mazda2 refleja esta actitud moderna con un elegante diseño exterior, que se complementa con unos costes de mantenimiento y unos consumos muy contenidos, posibles gracias a la reducción del peso del vehículo en alrededor de 100 kg.

"Estamos encantados de que el jurado haya elegido al nuevo Mazda2 Coche del Año en el Mundo 2008", declaró Dan Morris, Director Ejecutivo de Marketing, Ventas y Servicio al Cliente. "Se trata de un reconocimiento extraordinario, que pueden celebrar en todo el mundo tanto los propietarios de Mazda2 como todos los que trabajamos en Mazda".

"El nuevo Mazda2 ha sobrepasado las expectativas más optimistas, y está compitiendo y superando a los mejores subcompactos en todos los mercados del mundo. Igualmente, hasta el momento ha recibido más de 31 premios internacionales, entre los que destacan el 2º puesto en el Coche del Año Europeo 2008 y Mejor Coche del Año en países como Austria, Bélgica, Dinamarca, Grecia o Nueva Zelanda. También ha recibido el premio al Coche del Año en Japón de la RJC (conferencia de periodistas y analistas del sector japonés del automóvil)".

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Jefe de Prensa / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>
(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.