



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda, mejor marca de automóviles en Estados Unidos por sexto año consecutivo

- La marca japonesa consolida su liderazgo en uno de los mercados más exigentes y competitivos del mundo

Madrid, 24 de noviembre de 2020. Mazda ha vuelto a ser reconocida como la “Mejor marca de automóviles” del informe U.S. News & World Report por sexto año consecutivo. Mazda se ha alzado con este galardón gracias a sus modelos Mazda3, Mazda6 y Mazda MX-5, todos ellos líderes en sus respectivos segmentos.

Según el último estudio realizado por U.S. News & World Report, el Mazda3, el Mazda6 y el Mazda MX-5 ofrecen unas prestaciones y un comportamiento superiores, además de interiores de alta calidad, lujosos y exclusivos. Todos los modelos de Mazda incorporan la Tecnología Skyactiv y combinan ingeniería de alta precisión con acabados artesanales de excelente calidad.

En palabras de Jamie Page Deaton, editora ejecutiva del U.S. News & World Report, *“Mazda se ha hecho acreedora del premio a la Mejor marca de automóviles gracias a las virtudes del Mazda3, el Mazda6 y el MX-5. Los tres modelos ofrecen unas prestaciones de primera magnitud, con un especial énfasis en la conducción directa y deportiva. En cuanto a los interiores, destacan por una calidad mucho más exclusiva de lo que podría pensarse a la vista de sus precios”.*

“Para nosotros es un orgullo que el informe U.S. News & World Report señale a Mazda como su Mejor marca de automóviles, y que lleve haciéndolo seis años seguidos”, ha declarado Jeff Guyton, presidente de Mazda North American Operations. *“En Mazda diseñamos nuestros vehículos pensando ante todo en el conductor. Nuestros modelos tienen diseños exteriores elegantes y sofisticados, interiores con acabados muy cuidados y una visión activa de la seguridad, que contribuye a que nuestros clientes disfruten y se sientan seguros al volante”.*



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para determinar los ganadores de los premios, U.S.News Best Cars promedió la puntuación general obtenida por todos los modelos de la marca en cada una de las categorías de los premios. La marca con la puntuación general más alta, en este caso Mazda, ha sido la que ha obtenido una calificación general media más alta. La puntuación global proviene directamente de las clasificaciones de U.S.News Best Cars, que se basan en una combinación de puntuaciones de seguridad, datos de fiabilidad y el consenso de la prensa de automoción.

U.S. News & World Report, una de las publicaciones estadounidenses más prestigiosas, es conocida por sus exhaustivos estudios anuales realizados sobre diferentes campos.

Más información sobre el premio en: <https://cars.usnews.com/cars-trucks/best-vehicle-brand-awards>

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.