

Las lectoras de la revista Mujerhoy eligen al Mazda CX-5 en los premios `EL COCHE IDEAL´ 2018

- El modelo fue galardonado en la categoría “Con más Estilo” gracias a su diseño.

Madrid, 23 de mayo de 2018. El Mazda CX-5 se ha impuesto en la categoría “Con Más Estilo” frente a otros modelos como el Mercedes Clase A, el Opel Crossland X o el Volvo XC40, en la séptima edición de los premios “El Coche Ideal”, otorgado por las lectoras de Mujerhoy.

El suplemento femenino más leído en España valora seis categorías: Urbanos, Con más estilo, 4x4, Polivalentes, Eco e Innovadores.

El SUV de Mazda ha sido galardonado por su concepto de diseño, que ofrece líneas depuradas junto a un estilo deportivo y elegante. El Mazda CX-5 representa la evolución del premiado diseño KODO – Alma del Movimiento, así como un importante salto en términos de calidad de materiales y confort de marcha, además de nuevos elementos de equipamiento de seguridad, como el Control de crucero adaptativo Stop&Go (MRCC) y el Head up Display en color proyectado directamente sobre el parabrisas, entre otros.

El acto contó con la presencia de la directora general del Taller de Editores, Laura Múgica, y con la directora de Mujerhoy, Charo Carrera. El premio fue recogido por la directora de comunicación de Mazda España, Natalia García, que agradeció el reconocimiento: *“este premio reafirma el éxito de un modelo que representa el 40% del total de vehículos vendidos por la marca y refleja la apuesta de Mazda por el diseño diferenciador”*. Precisamente, este modelo también se hizo con el premio en la categoría Coche Familiar del último *Women’s World Car Of The Year*.

Tras la entrega de premios, las lectoras de la revista tuvieron la oportunidad de comprobar en el circuito del Jarama la filosofía de diseño de Mazda y el comportamiento dinámico basado en el concepto *Jinba Ittai*, la fusión entre el conductor y su vehículo. Esta unión es reforzada gracias a la carrocería SKYACTIV-Body, el chasis SKYACTIV-Chassis y la tecnología SKYACTIV-VEHICLE DYNAMICS, que proporcionan una sensación de control absoluto. Asimismo, la

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



adición de tecnologías como el G-Vectoring Control permite ofrecer una conducción más refinada, cómoda y una mejor respuesta.

El Mazda CX-5, lanzado por primera vez en 2012 y merecedor de numerosos premios internacionales, es el modelo más vendido de Mazda en Europa, por su combinación ganadora de tecnología SKYACTIV y diseño KODO — Alma del movimiento. Con más de 1,7 millones de unidades fabricadas hasta la fecha, este modelo supone actualmente en torno al 25% de las ventas de la marca japonesa en todo el mundo. El nuevo Mazda CX-5 hizo su presentación mundial en el Salón del Automóvil de Los Ángeles 2016 y debutó en Europa en marzo de este año, en el Salón del Automóvil de Ginebra. El nuevo modelo salió a la venta en Europa a mediados de 2017.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de

zoom-zoom

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

zoom-zoom