



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda presenta resultados sólidos para el conjunto de su año fiscal y un crecimiento de las ventas a escala internacional

Madrid, 12 de mayo de 2025. Mazda Motor Corporation ha hecho públicos hoy sus resultados financieros y comerciales correspondientes a los doce meses del ejercicio que finalizó el pasado 31 de marzo. El primer dato positivo son las ventas de vehículos, que alcanzaron un total de 1.303.000 unidades durante el ejercicio, con un crecimiento interanual del 5%.

Los resultados reflejan el esfuerzo de recuperación de las ventas, la reducción de costes y la mejora de los ingresos variables. Las ventas netas totalizaron 5,02 billones de yenes (30.600 millones de euros*), lo que supone un incremento interanual del 4%. El beneficio de explotación del conjunto del año fue de 186.100 millones de yenes (1.100 millones de euros*) y el beneficio neto se situó en 114.100 millones de yenes (697 millones de euros*).

Pese al aumento de las inversiones en electrificación, el flujo de caja libre se mantuvo en un valor positivo de 105.700 millones de yenes (644 millones de euros*), gracias a las mejoras en el capital circulante, lo que se tradujo en una posición neta de tesorería de 400.300 millones de yenes (2.400 millones de euros*).

Norteamérica sigue siendo la región en la que Mazda registra mayores ventas. Durante el año fiscal se alcanzó una cifra récord de 617.000 unidades vendidas, encabezada por Estados Unidos, en donde se vendieron 435.000 unidades, un 16% más que el año anterior. El factor clave para estos resultados fue el éxito sostenido del Mazda CX-50 y los productos de plataforma grande.

En Japón, las ventas fueron de 152.000 unidades en el conjunto del año fiscal. Por su parte, China cerró el ejercicio con unas ventas de 74.000 unidades. No obstante, la marca espera que crezca la demanda en su mayor mercado en Asia, de la mano del reciente lanzamiento del Mazda EZ-6, que se acompañará con la introducción del nuevo Mazda EZ-60, un SUV 100% eléctrico, a finales de 2025.

En Europa, las ventas se mantuvieron estables en 174.000 unidades y se espera que ganen impulso con el lanzamiento del nuevo Mazda6e¹. Los resultados fueron especialmente positivos en el Reino Unido, uno de los mayores mercados europeos, donde se vendieron 32.000 unidades, un 9% más que el año anterior. En Alemania, las ventas totalizaron 44.000 unidades y en España también se obtuvieron muy buenos resultados, con 18.350 unidades vendidas, lo que representa un incremento del 14% respecto al ejercicio fiscal anterior.

Mazda aún no ha hecho públicas sus previsiones para el ejercicio fiscal que finalizará en marzo de 2026. La empresa sigue muy de cerca el entorno de negocio en Estados Unidos —en especial la evolución de las políticas de aranceles y la demanda del mercado— y presentará una estimación coincidiendo con los resultados financieros del primer trimestre.

De cara al futuro, Mazda está acelerando su transición hacia un futuro electrificado, apostando por la innovación estratégica y la fabricación avanzada. Como ya anunció hace unos meses, la empresa está



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

aplicando una Estrategia de optimización de activos que mejorará la eficiencia y reforzará su resiliencia, a través de una optimización de los recursos y de acuerdos de asociación más estrechos.

Del mismo modo, la filosofía Monozukuri Innovation 2.0 de Mazda continuará perfilando los puntos fuertes de la empresa bajo la forma de procesos de desarrollo y producción más flexibles y eficientes. Como resultado, Mazda pondrá en el mercado soluciones de electrificación prácticas, con un equilibrio adecuado entre neutralidad de carbono y crecimiento empresarial sostenible.

* Fuente: [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#);

Los valores en euros para el ejercicio fiscal finalizado en marzo de 2025 se han calculado a razón de 1 euro = 157 yenes.

¹ Mazda 6e, 190 kW (258 CV) Consumo en ciclo combinado: 16,6 kWh/100 km; emisiones de CO₂ en ciclo combinado: 0 g/km, Mazda 6e Long Range, 180 kW (245 CV): Consumo en ciclo combinado: 16,5 kWh/100 km; emisiones de CO₂ en ciclo combinado: 0 g/km,

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye doce modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el MX-30 R-EV (PHEV) con motor rotativo como generador eléctrico, el Mazda CX-5 y el Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.