



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El Mazda CX-60 se proclama vencedor en la 14ª edición de ALD Ecomotion Tour

- El Mazda CX-60 e-SKYACTIV D 3.3, 200 CV /450 Nm, RWD, 8AT, ha sido el mejor vehículo de la competición en la categoría de híbridos HEV y MHEV.
- Con una reducción de un 35,01% sobre su cifra homologada (WLTP) obteniendo un consumo de 3.25l./100Km.
- Un total de 20 marcas y 25 vehículos han demostrado su compromiso con la conducción eficiente.

Madrid, 16 de junio de 2023. El Mazda CX-60 e-Skyactiv D 3.3 RWD, 8AT, en versión Homura ha sido el vencedor de la 14ª edición del ALD Ecomotion Tour en la categoría de híbridos HEV y MHEV (hibridación ligera), la competición a favor de la conducción eficiente ha sido organizada por la compañía de renting y gestión de flotas ALD Automotive. El vehículo, que ha participado en el desafío celebrado durante los días 15 y 16 de junio dentro de la categoría MEHV (híbridos ligeros), ha rebajado el consumo un **35,01%** frente a la ficha del fabricante (WLTP) y ha arrojado un consumo durante la prueba de 3,25l./100Km., una cifra excelente.

Mobility City ha sido el punto de encuentro de esta decimocuarta edición que, por primera vez, ha recibido la calificación de sostenible tras la verificación del cumplimiento de varios ODS en el transcurso de la prueba.

El equipo ganador, formado por Carlos Schavlovsky y el periodista Daniel Valdivielso de Diariomotor.es, ha competido durante dos jornadas a lo largo de más 275 km en una ruta circular dividida en dos etapas que ha unido Zaragoza y Huesca; cuyo punto de partida y de llegada ha sido Mobility City, de Fundación Ibercaja. El itinerario, que incluía autovías, calzadas convencionales de un carril y carreteras en población, ha reunido a un total de 20 marcas de fabricantes y a 25 vehículos pilotados por un representante de la marca y un periodista especializado en motor.

El Mazda CX-60 amplía la gama de SUV de Mazda y es el primero de dos nuevos modelos pertenecientes al grupo de plataforma grande que la marca ha introducido en Europa recientemente y próximamente llegará el nuevo Mazda CX-80, un SUV con tres filas de asientos que debuta este año.

Este vehículo ganador, el Mazda CX-60 introduce un motor diésel de nueva generación e-Skyactiv D, de 3.3 litros y 6 cilindros en línea, disponible en dos variantes de potencia de 200 CV y 254 CV. Estas motorizaciones se han dimensionado con el objetivo de optimizar la relación entre cilindrada, eficiencia y consumo, ofrecen consumos ajustados y bajas emisiones, y están equipadas con el sistema híbrido ligero de 48 V Mazda M Hybrid Boost.

El formato de 6 cilindros en línea ofrece un equilibrio perfecto que reduce las vibraciones y produce un sonido limpio y agradable. La estructura de este motor de 6 cilindros es más sencilla. Su peso es similar al de un diésel de 4 cilindros convencional, lo que minimiza las diferencias en el equilibrio a pesar de la mayor cilindrada total.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

La versión de menor potencia del motor e-Skyactiv D de 200 CV y par máximo de 450 Nm, apenas consume 5l./100 Km., con unas emisiones de CO2 de tan solo 128-130 gr/Km. Mientras que la variante más potente desarrolla 254 CV, con una entrega máxima de par de 550 Nm y su consumo medio es de 5.2-5.3 l./100Km., con una emisiones de CO2 de 137-139 g/Km.

La tecnología M Hybrid Boost de Mazda se incluye en los dos motores Diésel del Mazda CX-60. Esta tecnología no sólo aumenta el ahorro de combustible, sino que también mejora el comportamiento medioambiental utilizando la energía recuperada durante la marcha por inercia o la desaceleración del vehículo para ayudar al motor de combustión interna en los momentos de menor eficiencia, como las cargas ligeras y las velocidades bajas. Durante la marcha por inercia (modo vela), el motor de combustión interna es capaz de apagarse, lo que minimiza las pérdidas de energía y permite una regeneración máxima.

Esta edición de ALD Ecomotion Tour pasará a la historia porque además de obtener la calificación de sostenible, es la primera vez que todos los vehículos son electrificados y de bajas emisiones.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.