



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA CX-5 CONQUISTA ESPAÑA CON MÁS DE 1.000 PEDIDOS ANTES DE SU LLEGADA OFICIAL

- España se consolida como el tercero mercado europeo en pedidos del Mazda CX-5.
- Un *roadshow* exclusivo ayuda a impulsar unas ventas récord del nuevo modelo.

Madrid, 19 diciembre 2025. Mazda ha superado los 1.000 pedidos en España del nuevo Mazda CX-5 antes de su lanzamiento oficial, un éxito que consolida al mercado español como el tercero en volumen de pedidos en Europa. Este logro se produce tras la conclusión, el pasado 17 de diciembre, del Tour Nacional iniciado el 18 de octubre.

Durante dos meses, Mazda organizó un *roadshow* que recorrió el país con el objetivo de ofrecer a los clientes una experiencia exclusiva y anticipada del nuevo Mazda CX-5. Para ello, dispuso de una única unidad de pre-producción, que fue cuidadosamente transportada a lo largo de todo el recorrido para mostrar en primicia el diseño y la tecnología del modelo antes de su llegada oficial a los concesionarios. La iniciativa incluyó presentaciones en 35 concesionarios repartidos por toda España y una presencia en eventos estratégicos como el Salón del Automóvil de Valencia, además de reuniones con la red comercial. Esta acción no solo generó expectación, sino que impulsó el tráfico y las ventas en concesionarios de todo el país.

El impacto comercial ha sido notable. Durante el periodo del tour se registraron unas 250 operaciones, en toda España, con una media de alrededor de cinco pedidos por evento, manteniendo actividad constante los siete días de la semana. Estos resultados han contribuido de manera decisiva a superar los 1.000 pedidos antes de la llegada del modelo al mercado español, confirmando el éxito de acercar el producto a los clientes antes de su lanzamiento y reforzando la estrategia de Mazda para generar experiencias exclusivas.

En palabras de Ignacio Beamud, presidente y CEO de Mazda Automóviles España, afirma: "Este resultado demuestra la fuerza de nuestra estrategia centrada en la experiencia del cliente. El *roadshow* nos ha permitido acercar el nuevo Mazda CX-5 a nuestros clientes antes de su llegada oficial, generando confianza y entusiasmo por un modelo que marcará un nuevo hito para la marca en España."

###



Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/mazda-automoviles-espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibrido), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibrido), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.