



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda2 2023, equilibrio perfecto entre eficiencia, diseño y calidad en cada kilómetro"

- Diseño exterior e interior con una alta personalización para el cliente.
- Nueva nomenclatura de toda la gama y 2 versiones especiales: Homura y Homura Aka
- Motor de gran eficiencia gracias a Mazda M Hybrid (MHEV) y etiqueta ECO.

Madrid, 11 de septiembre de 2023. El Mazda2 2023 se caracteriza por novedades en su diseño exterior e interior, con una gran personalización y con una nueva nomenclatura de la gama. La reciente evolución del diseño KODO confiere al Mazda2 2023 un estilo exclusivo, dinámico y con una estética minimalista.

Se ha revisado el diseño de la parrilla delantera y el paragolpes para crear una cuidada forma tridimensional que transmite sensaciones de amplitud, estabilidad y elegancia, y que contribuye a un aspecto más lujoso y de calidad premium.

Siguiendo con la estrategia de transición a territorio Premium, las versiones han adoptado una nomenclatura como la de los recientes modelos de Mazda, pasándose a denominar: Prime-Line (modelo de acceso), Centre-Line (gama media) y Exclusive-Line (alta gama), creando además dos versiones especiales llamadas Homura y Homura Aka.

Todas las versiones disponen de un alto nivel de personalización, Prime-Line, Centre-Line y Exclusive-Line, llevan una parrilla delantera diferente según versión, tapacubos personalizables según color de carrocería o llantas de aleación Bright Silver con un nuevo diseño; además de esto, también se puede ver un detalle decorativo de color amarillo en paragolpes delanteros y traseros. En los interiores, las tapicerías son de tela en tono monocromo, con notas de acento en color blanco, negro o menta en el panel de instrumentos, y aros interiores de color blanco en las salidas de aire.

En los nuevos modelos de edición especial Homura y Homura Aka, la trama de la parrilla delantera es de color negro y los retrovisores exteriores están montados en carcasas también de color negro. Ambos modelos ofrecen llantas de aleación de 16 pulgadas, detalles decorativos delanteros y traseros de color rojo, e interiores creados especialmente para la ocasión con tapicerías y molduras de las puertas en



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

negro, costuras rojas en los asientos y embellecedores de las salidas de aire en colores rojo oscuro y gunmetal.

Para el nuevo Mazda2 2023 estarán disponibles 2 nuevos tonos de carrocería Aero Grey y Air Stream Blue, con hasta un total de once colores exteriores. Una cuidada selección de materiales y combinaciones de colores contribuyen a crear un habitáculo armonioso y de alta calidad.

El sistema Mazda Connect es compatible con Android Auto™ y, a partir de la categoría Centre-Line, también con Apple CarPlay® de forma inalámbrica.

Se han adoptado los últimos desarrollos de la tecnología Skyactiv-Vehicle Architecture para mejorar aún más la experiencia de conducción Jinba Ittai. El nuevo diseño de los asientos delanteros favorece que los ocupantes adopten una postura ideal que reduce la oscilación de la cabeza y la fatiga. El resultado es una conducción más agradable.

Además de esto, la experiencia de conducción es muy natural y estimulante gracias al G-Vectoring Control Plus (GVC Plus) mediante el cual se incrementa la estabilidad del vehículo cuando circula a alta velocidad y se mejora la precisión del vehículo ante las reacciones del conductor.

El Mazda2 es una pieza clave para la compañía y forma parte del enfoque de Mazda Multisolución gracias al sistema de hibridación ligera Mazda M Hybrid (MHEV), que junto con la tecnología Skyactiv Diagonal Vortex Combustion le permiten obtener unos consumos realmente competitivos y ser un vehículo muy respetuoso con el medio ambiente, disfrutando de la etiqueta ECO de la DGT.

En el mercado español ya está disponible con un motor 1.5 l. e-Skyactiv-G de gasolina de 90 CV, con tracción delantera y tecnología MHEV (hibridación ligera), con una transmisión manual de seis velocidades y una emisiones de CO₂ de apenas 107 g/km, con un consumo en ciclo combinado de 4,7 l/100 km¹.

Desde hace unos meses se admiten pedidos del nuevo Mazda2 2023 con un PVP. desde 20.311 €

###

¹ Consumo de combustible WLTP (ciclo combinado): 4,7 l/100 km; emisiones de CO₂ (ciclo combinado): 107 g/km. Vehículos homologados según el nuevo procedimiento de homologación de tipo WLTP; [Reglamento (UE) 2017/1151; Reglamento (UE) 715/2007]. Consumo de combustible NEDC (ciclo combinado): 4,4 l/100 km; emisiones de CO₂ (ciclo combinado): 100 g/km. Para facilitar la comparabilidad, se indican los valores NEDC determinados conforme al Reglamento de Ejecución (UE) 1153/2017.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.