



El modelo muestra las posibles líneas futuras de un todocamino deportivo compacto

MAZDA PRESENTARÁ EL CONCEPT KAZAMAI EN EL SALÓN DE MOSCÚ 2008

Madrid, 15 de julio de 2008; Mazda va a presentar en el próximo Salón Internacional del Automóvil de Moscú (MIAS), que abrirá sus puertas el próximo 26 de agosto, el Mazda Kazamai, un nuevo concept de todocamino deportivo compacto. Kazamai, que en japonés significa "espiral de vientos cruzados", expresa la imagen elegante, pero al mismo tiempo imponente y ágil, de un todocamino compacto. El concept está basado en el plan de desarrollo tecnológico de Mazda "Zoom-Zoom Sostenible", que busca proporcionar un equilibrio único entre diversión al volante, seguridad y respeto por el medio ambiente. El Kazamai compartirá protagonismo en el MIAS con el lanzamiento en el mercado ruso del Mazda CX-9, que el pasado mes de febrero recibió el premio *2008 North American Truck of the Year*.

El concept Kazamai lleva el lenguaje de diseño Nagare un paso más allá en su evolución mediante la fusión de las líneas fluidas Nagare con proporciones aerodinámicas. Su diseño cuenta con líneas externas inspiradas en los vientos cruzados que se producen en la naturaleza y que evocan ligereza visual. Su llamativa parrilla de cinco puntas, acentuada por los pasos de rueda delanteros y por una esbelta línea de techo, así como sus llantas de 22 pulgadas, le confiere un gran atractivo emocional.

De apariencia deportiva, el Kazamai ha sido diseñado para ofrecer carácter y diversión en la conducción, gracias a sus dimensiones compactas. Para ello, contará con tracción integral, un motor de inyección directa de nueva generación y una transmisión de nuevo desarrollo. También es aerodinámico, con una estructura de carrocería ligera y evolucionada, y ofrece una mayor seguridad. En caso de pasar a la producción en serie, el último concept de Mazda ofrecería unas excelentes prestaciones pero con un consumo de combustible y unas emisiones de CO₂ muy reducidos.

El Mazda Kazamai supondrá un nuevo hito para el Equipo de Diseño de Mazda, ganador del último *Grand Prix du Design* en París. Creado especialmente para el Salón Internacional del Automóvil de Moscú, el modelo muestra las posibles líneas futuras de un todocamino compacto de Mazda. No en vano, en el creciente mercado automovilístico ruso, el segundo segmento más importante es el de los todocaminos compactos, que representa alrededor de un 13 por ciento de las ventas totales.

Toda la información estará disponible tras finalizar la rueda de prensa que Mazda celebrará el próximo 26 de agosto a las 10:15 horas en su propio stand.



WORLD CAR OF THE YEAR

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91 4185450-68 / Fax: 91 4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press-spain.com>

(portal español) y <http://www.mazda-press.com> (portal europeo)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: **Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008)**, Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 62 empleados.