



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Hasta 10 Años de protección para los clientes fieles de Mazda

- Hasta 10 años de protección es uno de los programas de fidelidad más importantes para Mazda y que mejor cumple con las expectativas del cliente.
- Los clientes de Mazda, como premio a su fidelidad, pueden disfrutar en sus vehículos de hasta 10 años de protección o 200.000 Km.
- Programa incluido dentro del Mazda Unique Experience.

Madrid, 1 de junio de 2023. El programa más importante de fidelidad de la marca nipona se denomina “Hasta 10 años de protección” el cual permite al cliente sentirse protegido hasta 10 años o 200.000 Km., lo que antes suceda: Garantía Mazda - 6 años o 150.000 Km.- y el programa calidad garantizada - hasta 10 años o 200.00 Km.-.

El programa de calidad garantizada es el complemento perfecto para la garantía oficial de Mazda y es un programa que se ofrece gratuitamente, una vez finalizada la garantía oficial del vehículo, como premio a la fidelidad del cliente al realizar sus operaciones de mantenimiento en un Servicio Autorizado de Mazda.

Este programa de fidelidad de “Hasta 10 años de protección” está incluido dentro del Mazda Unique Experience, en el que se engloban servicios como: la calidad garantizada, vehículo de cortesía gratuito, entrega del coche lavado, el sistema de citas online, Mazda Insurance y programas de mantenimiento gratuitos asociados a Flexiopción.

Mazda se caracteriza por darle prioridad al bienestar y la satisfacción de sus clientes. Todos los programas de fidelidad ofrecidos en los servicios autorizados de la compañía giran en torno a dicho objetivo. La prueba está en los altos niveles de satisfacción que tienen los clientes de la marca, alcanzando un 97% de satisfacción general*, tanto en ventas como en la posventa, además de un 4.5 de puntuación, sobre 5, en las reseñas de Google de la red de concesionarios y servicios autorizados Mazda.

Mazda lleva años persiguiendo el bienestar y la confianza plena de sus clientes, lo que le ha permitido ser considerada como una de las marcas con un mayor crecimiento sostenido en los últimos años en materia de fidelización tanto en la venta como en la posventa.

*Fuente Encuestas de satisfacción Mazda: período enero a abril, 2023.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,1 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-5, Mazda CX-30, el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30 y su buque insignia el Mazda CX60, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de cerca de 50 empleados.