

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda presenta su programa “Friends of MX-5”

- Incluye experiencias únicas como correr la Mazda Global MX-5 Cup en Laguna Seca

Madrid, 8 de abril de 2016. Mazda ha lanzado su nuevo programa “Friends of MX-5”, pensado para recompensar por su lealtad a los aficionados al mítico Mazda MX-5 de toda Europa. El programa incluye la oportunidad de competir al volante de un nuevo MX-5 de carreras en el legendario circuito estadounidense Mazda Raceway Laguna Seca.

“Friends of MX-5” ofrecerá ventajas y beneficios únicos; entre ellos, experiencias de esas que se viven una vez en la vida, hechas a la medida de los entusiastas de la conducción y también de personas con otros intereses, como la música o el arte.

El Mazda MX-5 es un coche creado para conductores. Por ello, las carreras serán una parte esencial del año inaugural de “Friends of MX-5”. Mazda ya organiza competiciones de MX-5 por toda Europa. Adicionalmente, con “Friends of MX-5”, se pondrá en marcha un campeonato europeo protagonizado por el Mazda MX-5 en la plataforma de simulación de carreras en Internet iRacing.

En línea con el atractivo propio del MX-5, la parrilla de salida de la final de Barcelona estará formada por los ganadores de los torneos nacionales en circuitos reales, la competición de MX-5 en iRacing y los vencedores de carreras en simuladores durante eventos de Mazda.

Los pilotos que lleguen a esta final se pondrán a prueba al volante de un coche oficial de carreras 2016 Mazda MX-5 Cup. Cinco de ellos se ganarán un puesto en la prestigiosa final de la Mazda Global MX-5 Cup, que tendrá lugar en Laguna Seca, California.

“Friends of MX-5 es una iniciativa excelente para premiar a los que ya son incondicionales de Mazda y, de paso, atraer nuevos entusiastas, con premios y experiencias que van más allá del mundo del motor puro y duro”, ha declarado Wojciech Halarewicz, Vicepresidente de comunicaciones de Mazda Motor Europe.

“Su programa de carreras pone de relieve el historial del MX-5 en los circuitos de carreras y ofrece oportunidades increíbles a personas que deseen experimentar la conducción del MX-5 al máximo nivel”.

Mazda invita a todos los amigos del MX-5 a unirse a esta iniciativa y compartir la diversión, la pasión y el disfrute que, desde siempre, son los atributos naturales de la marca. Entre otras cosas, los participantes recibirán comunicaciones regulares sobre las ventajas y recompensas exclusivas, que Mazda irá ampliando a medida que crezca la comunidad de “amigos”.

Para más información acerca del programa “Friends of MX-5”, puedes acceder a la página de Facebook de Friends of MX-5: <https://www.facebook.com/MazdaFriendsofMX5/>

zoom-zoom

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5 y Mazda CX-9, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom