



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

EL MAZDA6E, FINALISTA DEL PREMIO WORLD CAR DESIGN OF THE YEAR 2026

Madrid, 30 de enero de 2026. Mazda tiene el orgullo de anunciar que el Mazda6e ha sido seleccionado como uno de los cinco finalistas al prestigioso premio World Car Design of the Year 2026, que entra ahora en su fase final anual.

De este modo, el Mazda6e se sitúa entre los modelos más innovadores y con un mayor atractivo emocional del mercado actual, a juicio de un panel de expertos en diseño de indiscutible prestigio. Este reconocimiento refrenda el compromiso a largo plazo de Mazda con un diseño centrado en el ser humano, la destreza artística y la filosofía “Kodo - Alma del movimiento” de la marca, que ha sabido adaptarse a la era de la electrificación.

El Mazda6e ha sido seleccionado junto con otros cuatro modelos, entre un amplio número de vehículos que optaban al premio en distintos mercados internacionales. Los cinco finalistas destacan por la excelencia general de su diseño, por su innovación y por su aportación al futuro de la movilidad.

Jo Stenuit, director de diseño de Mazda Motor Europe, ha declarado: “Para nosotros, es una satisfacción que el Mazda6e sea finalista al premio World Car Design of the Year 2026. Es un modelo que abre un nuevo capítulo dentro del diseño de Mazda: es elegante, puro y con resonancia emocional, y al mismo tiempo capitaliza las posibilidades de la electrificación. Esta designación, que viene de expertos de prestigio internacional, es un reconocimiento a la creatividad y la pasión de los equipos de diseño que tenemos repartidos por el mundo”.

La terna final se conocerá el 3 de marzo de 2026, a través del canal World Car TV. Los ganadores de las seis categorías de premios se darán a conocer el 1 de abril de 2026, en una ceremonia que tendrá lugar en el Salón Internacional del Automóvil de Nueva York.

Mazda felicita a los demás finalistas con la vista puesta en los resultados finales. Entretanto, continúa el trabajo del jurado internacional, compuesto por 98 periodistas del motor.

Desde hace más de cien años, Mazda ha ganado prestigio a base de fusionar los principios estéticos japoneses con una innovación audaz y vanguardista. El lenguaje de diseño Kodo - Alma del movimiento representa la expresión más pura de esta filosofía. Desde que dio sus primeros pasos en 2011/2012, el lenguaje Kodo ha dado forma a toda una nueva generación de vehículos que han tenido una gran acogida entre los clientes y los medios. Modelos que han sabido captar la atención a través de su belleza escultural, su carga emocional y la sensación de movimiento que transmiten incluso en reposo.

Esta evolución del diseño hunde sus raíces en una larga tradición de iconos del diseño de automóviles: desde los primeros modelos equipados con motor rotativo hasta prototipos futuristas como el Vision Coupe o el Iconic SP. En paralelo, los modelos de producción no han dejado de acumular reconocimientos en todo el mundo. Entre ellos destacan el Mazda MX-5 y la última generación del Mazda3, ambos ganadores con el premio World Car of the Year; dos modelos que simbolizan la apuesta de Mazda por diseños puros, ligeros y articulados en torno al conductor.



Un elemento fundamental de esta excelencia estética es la tecnología de pintura Takuminuri de Mazda, un proceso que se desarrolló para conseguir la profundidad, la riqueza y el carácter artesanal de las artes tradicionales japonesas. La técnica Takuminuri produce reflejos dinámicos de luz en todas las superficies del vehículo, para reforzar esa sensación de movimiento tan característica del diseño Kodo. Es lo que ha permitido poner en el mercado colores como el Soul Red Crystal o el Machine Grey, que han hecho de la pintura un elemento integral del diseño de un automóvil.

###

Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.