



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

NUEVO MAZDA6e: UNA NUEVA DEFINICIÓN DE LA INTERACCIÓN ENTRE EL CONDUCTOR Y SU VEHÍCULO

- Ceremonia de bienvenida de inspiración *omotenashi* y experiencia personalizada de entrada y salida al coche.
- Puesto de conducción inteligente con diseño centrado en el ser humano; incluye un Head-Up Display proyectado avanzado, un cuadro de instrumentos de 10,2 pulgadas y una pantalla táctil de 14,6 pulgadas, de manejo similar al de un teléfono móvil y con opciones de personalización.
- Conectividad avanzada con reconocimiento de voz y control gestual, navegación con funciones específicas para vehículos eléctricos y aplicación Mazda6e, para acceder al vehículo de forma remota y conceder acceso a otros usuarios.

Madrid, 17 de julio de 2025. El Mazda6e destaca por su tecnología intuitiva y por una experiencia de usuario meticulosamente afinada. De forma natural, crea un vínculo fluido con el conductor, en el que la seguridad, la comodidad y la conexión emocional tienen el máximo protagonismo.

Desde el mismo momento en que el conductor accede al coche, el Mazda6e le ofrece una cálida bienvenida, inspirada en el *omotenashi*, la filosofía japonesa de la hospitalidad y la anticipación discreta. En cuanto el vehículo detecta la llave, se activa el Modo de bienvenida: se despliegan los retrovisores laterales, se presentan los tiradores de las puertas, estas se desbloquean automáticamente y el coche saluda con un patrón luminoso característico de los grupos ópticos delanteros y traseros. Según la configuración del vehículo, también se puede desplegar ligeramente el deflector trasero. Cuando el conductor abre la puerta, su asiento retrocede 10 centímetros, para facilitarle la entrada. Una vez que se sienta, el asiento vuelve a su posición predefinida. Más tarde, la misma secuencia se ejecuta en sentido inverso cuando el conductor abandona el coche, como un gesto que refleja la atención por los detalles y por el cuidado de todos los ocupantes.

Por dentro, el habitáculo es un delicioso ejemplo de lo que Mazda entiende por un puesto de conducción inteligente. Las pantallas y los controles están situados de forma natural en el campo de visión del conductor, con el fin de reducir las distracciones y acortar los tiempos de reacción. Una amplia pantalla Head Up Display proyecta en el parabrisas los datos más esenciales: velocidad, indicaciones de navegación y alertas de seguridad, todo con una distancia focal optimizada de 7,5 metros. Existen tres modos de configuración que permiten al conductor personalizar la cantidad de información que se le presenta: Mínimo, Clásico o Personalizado. Adicionalmente, un modo Nieve cambia los colores de los datos y la información para hacerlos más legibles contra un fondo invernal.

Inmediatamente por detrás del volante, un cuadro de instrumentos digital de 10,2 pulgadas presenta información básica sobre la conducción y el estado del vehículo. Por ejemplo, presión de los neumáticos, kilometraje, estado de carga de la batería, temperatura exterior y alertas de puertas abiertas.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

En el salpicadero, una pantalla táctil central de 14,6 pulgadas ofrece una refinada interfaz de acceso a las funciones de comunicación y entretenimiento, y a los ajustes del vehículo. La funcionalidad y el diseño de la pantalla están inspirados en los teléfonos móviles. Además, el usuario puede personalizar su experiencia configurando widgets e iconos de acceso directo a las funciones que más utiliza. Un equipo Sony de alta calidad, con 14 altavoces, ofrece un sonido nítido y envolvente en cualquier situación. Incluso incluye un altavoz discretamente integrado en el parachoques delantero, que permite reproducir música fuera del vehículo.

El enfoque centrado en el ser humano de Mazda presta una gran atención a cómo interaccionan los conductores con la tecnología mientras circulan. Por eso, el reconocimiento de voz (disponible en nueve idiomas europeos), permite manejar en modo manos libres el sistema de navegación, el sonido, el climatizador y otros elementos. Objetivo: que el conductor pueda estar concentrado en la carretera en todo momento. Y, cuando se desea mantener un entorno silencioso o no despertar a los pasajeros que duermen, existen una serie de controles gestuales, muy intuitivos, que sirven como vía alternativa para aceptar llamadas o manejar el equipo de sonido sin hablar ni tocar la pantalla.

El nuevo Mazda6e incorpora un novedoso sistema de navegación con algunas funciones específicas para vehículos eléctricos. Por ejemplo, cuando este sistema calcula una ruta y prevé que es necesario recargar durante el viaje, recomienda las estaciones de carga situadas más estratégicamente a lo largo del recorrido para hacer la recarga en el momento ideal.

Otro elemento que mejora el carácter práctico del Mazda6e son los seis modos del vehículo. Lo que hacen, básicamente, es agrupar una serie de funciones en un solo mando para ajustar el vehículo a situaciones frecuentes. El Modo "He salido" está pensado para los momentos en que el conductor abandona el vehículo durante un corto espacio de tiempo. Mantiene constante la temperatura del habitáculo para los pasajeros o mascotas que se quedan en él, y muestra un mensaje de que el conductor regresará en breve. El Modo "Descanso" y el Modo "Relax" reajustan la iluminación, la climatización y el audio para una pausa de corta o larga duración. El Modo Túnel de lavado se encarga de plegar los retrovisores exteriores, cerrar todas las ventanillas, desactivar los limpiaparabrisas automáticos y replugar el alerón. El Modo "Aire Fresco" abre la ventanilla del conductor y activa la purificación del habitáculo. Para terminar, el Modo "Llamadas privadas" oculta la información sobre una llamada y, para mayor discreción, transmite el sonido únicamente a través de los dos altavoces situados en el reposacabezas del conductor.

Las posibilidades de control van más allá del coche en sí. El Mazda6e se acompaña de una aplicación específica para el móvil con la que el propietario puede gestionar los tiempos de carga, preacondicionar el habitáculo antes de usar el vehículo, comprobar el estado de puertas y ventanas, desescarchar el parabrisas y la luneta trasera y muchas cosas más, todo de forma remota. Una de las funciones más importantes de esta aplicación es el Bluetooth Key Sharing, que permite al propietario compartir el acceso al vehículo con un máximo de tres usuarios, durante periodos de tiempo predefinidos. Así, por ejemplo, se le puede prestar el coche a un amigo de confianza o a familiares que están de visita, dándoles acceso total o limitado y manteniendo una monitorización completa a través de la aplicación.

El nuevo Mazda6e fusiona acabados artesanales japoneses, un diseño cuidado hasta el último detalle y tecnologías de vanguardia. Llegará a los concesionarios europeos en el verano de 2025.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Esta nota de prensa resume las especificaciones para Europa. Los valores y las especificaciones pueden variar según el mercado y la categoría.

Mazda 6e, 190 kW (258 CV):

Consumo en ciclo combinado: 16,6 kWh/100 km; emisiones de CO₂ en ciclo combinado: 0 g/km,

Mazda 6e Largo Alcance, 180 kW (245 CV):

Consumo en ciclo combinado: 16,5 kWh/100 km; emisiones de CO₂ en ciclo combinado: 0 g/km,

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.