



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda celebra 10 años de colaboración con Aldeas Infantiles SOS

- La marca japonesa apoya a la ONG dando soporte educativo, económico y emocional a niños en riesgo de exclusión social

Madrid, 01 de diciembre de 2020. Mazda Automóviles España celebra este año el 10º aniversario del inicio de su colaboración con Aldeas Infantiles SOS España, dentro de su programa de responsabilidad social corporativa.

Fue en noviembre del año 2010 cuando Mazda y Aldeas Infantiles SOS comenzaron una fructífera andadura que se inició con la exitosa campaña BSOS, cuyo objetivo era conseguir donativos en el proceso de compra de vehículos Mazda para garantizar la protección de 20.000 niños y niñas privados del cuidado parental o en riesgo de perderlo en España, Latinoamérica y África.

Durante estos diez años de colaboración, Mazda ha dado soporte a la ONG con iniciativas tales como charlas de motivación, formación a jóvenes estudiantes de FP rama mecánica, donación de motores, ordenadores y herramientas de taller, así como visitas a salones del automóvil o jornadas navideñas.

Además de una aportación económica anual, el acuerdo de colaboración de la filial española de la marca de Hiroshima incluye también la cesión de vehículos para el transporte de los niños y otros usos internos de la organización.

“En Mazda siempre hemos creído en las colaboraciones a largo plazo, y en este caso seguimos tan comprometidos con Aldeas Infantiles como el primer día”, ha afirmado José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España. “Es muy gratificante saber que, incluso en momentos de incertidumbre como este que estamos viviendo debido a la pandemia, podemos



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

aportar un beneficio tangible a la sociedad e influir positivamente en la vida de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social”.

Por su parte, el Director General de Aldeas Infantiles SOS, Pedro Puig, afirmó: *“Desde Aldeas Infantiles SOS trabajamos para que la desigualdad social no determine el futuro de los niños y de las niñas en situación de vulnerabilidad, una labor que requiere de un compromiso a largo plazo. Colaboraciones como la que mantenemos con Mazda nos ayudan a conseguir esa continuidad y a que podamos seguir acompañando a los niños y a las niñas todo el tiempo que lo necesiten”.*

Desde 2008, Mazda colabora con Aldeas Infantiles SOS en varios países europeos. Creada en 1949 por el austriaco Hermann Gmeiner, con el fin de atender a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad mediante acogimiento y fortalecimiento de sus redes familiares y sociales. Aldeas Infantiles SOS es actualmente la ONG de ayuda a la infancia más importante del mundo. En la actualidad cuenta con más de 500 Aldeas y más de 2.000 programas, atendiendo en 136 países y territorios a más de un millón de niños, jóvenes y familias. Desde España, la organización apoya en la actualidad a 38.233 niños, niñas y jóvenes en todos sus programas.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.