

La diseñadora de moda experimental Lara Torres presenta su obra en ‘Out of Metrics’

- El evento celebrado en el Mazda Space de Barcelona cierra un año de colaboraciones en torno a la innovación, la tecnología y el diseño con FAD, VICE, MUTEK y TEDx.

Madrid, 15 de diciembre de 2017. La diseñadora de moda portuguesa Lara Torres fue la protagonista de la segunda sesión del ciclo “Out of Metrics”; organizado por Mazda y el FAD para dar a conocer la trayectoria de diseñadores y arquitectos que se han ganado el reconocimiento internacional poniendo el foco en las relaciones del diseño con las personas. Mazda colabora con FAD en su apuesta por la tecnología, la innovación y el diseño centrado en el conductor, su filosofía para crear coches que establezcan un vínculo emocional entre ambos.

Esta ponencia cierra un año de eventos en Mazda Space en colaboración con socios como FAD, MUTEK, TEDxBarcelona o VICE. 2018 comenzará con invitados como Gestoos (18 de enero), una startup pionera que busca revolucionar cómo interactuamos con los dispositivos electrónicos, o Sculpture (20 de enero), una performance electrónica que mezcla técnicas digitales y tradicionales de vanguardia.

Durante el último evento, la diseñadora de moda experimental Lara Torres, desde un punto de vista teórico, artístico y de investigación, aplicó la tecnología a la moda explorando cómo los materiales pueden transformarse o desaparecer. Lara desarrolla ropa temporal e indaga sobre su función en la moda, la relación entre ropa e identidad y entre ropa y memoria.

Con una amplia trayectoria, en el año 2004 se graduó como diseñadora de moda en la Universidad Citex Porto. Su premio de Sangue Novo; una plataforma para nuevos diseñadores, le abrió las puertas para trabajar con Alexander McQueen y posteriormente en el estudio de diseño de Miguel Ríos, dónde descubrió la denominada fashion technology. Su trabajo se ha presentado en exposiciones internacionales como The Future of Fashion is Now (2014/2015) o

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



en el Museo Boijmans Vans Beuningen de Rotterdam. En la actualidad forma parte del proyecto Transfashional, que se celebra en las principales capitales europeas.

Oscar Tomico; ingeniero especializado en la industria textil inteligente, fue el encargado de dirigir la sesión, en la que Lara Torres explicó a los presentes cómo crear “ropa inteligente” aplicando la tecnología a la moda y explorando con novedosos materiales a través de una investigación que combina prácticas experimentales de cine con la teoría. Su proyecto “An Impossible Wardrobe for the Invisible” es una buena muestra de ello. En él explora el concepto de “ropa temporal”, hecha con materiales que se pueden disolver en agua, adquiriendo ésta un papel fundamental en el resultado final.

Además, los asistentes pudieron disfrutar de la novedosa instalación Rective Skins creada por el colectivo de jóvenes diseñadores Col-lec x, plataforma interuniversitaria del estudio de experiencias humanas formada por creativos, investigadores y especialistas. La propia diseñadora custodió el montaje centrado en el rostro con el objeto de crear una piel reactiva bajo el concepto de identidad. Adaptar las capas que visten las caras, transformando o escondiendo aquello que nos define y comunica nuestra imagen a otras personas.

Sobre “Out of Metrics”

'Out of Metrics' es un ciclo de actos comisariado por el FAD con el apoyo de Mazda para dar a conocer el trabajo y la trayectoria de diseñadores y arquitectos que operan allí donde confluyen diseño, tecnología y entorno. El ciclo, formado por cuatro sesiones, tendrá lugar en el Mazda Space, el espacio multifuncional que la empresa automovilística tiene en el Born y que ha querido dotar de contenido innovador de referencia en el ámbito de la cultura, la tecnología, el diseño y el diálogo.

#OutOfMetrics

Los profesionales protagonistas del ciclo 'Out of Metrics' se han ganado el reconocimiento internacional poniendo el foco en las relaciones del diseño con las personas, bien sea en el terreno de la especulación, valiéndose de la crítica al sistema o trabajando codo con codo con la comunidad. Para Mazda, su diseño KODO y su filosofía Drive Together buscan un vínculo emocional en el que coche y conductor estén en perfecta armonía.



NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Cada autor será presentado por un profesional conocedor de su trayectoria y ámbito de trabajo. Este mismo profesional se encargará de entrevistarlo al final del acto para profundizar con el público en los motivos que le han llevado a trabajar fuera de las métricas de mercado.

<http://www.fad.cat/outofmetrics>

Sobre el FAD

El FAD es una asociación sin ánimo de lucro dedicada a la promoción del diseño, la arquitectura y las Artes desde 1903. En su seno conviven cinco asociaciones de profesionales: ADI-FAD (diseño industrial), ADG-FAD (diseño gráfico y comunicación visual), ARQUIN-FAD (arquitectura e interiorismo), A-FAD (arte, artesanía y joyería contemporánea), y MODA-FAD (diseño de moda).

Sobre Mazda Space (C/ Comerç, 60. Barcelona)

Mazda Space es el espacio cultural de la marca automovilística en Barcelona. Mazda apuesta por una forma diferente de vivir la automoción, buscando que coche y conductor se encuentren en perfecta armonía: Drive Together. Por eso apuesta por la búsqueda de experiencias innovadoras y auténticas en tecnología, música, diseño, arte y creatividad.

Más información sobre el espacio y su programación en:

www.mazda.es/mazda-spirit/mazdaspace / www.mazda.es/events/actualidad

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Ángel Miranda
Comunicación, contenidos, rrss
Telf. 914185450/80
amiranda@mazdaeur.com

www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: [/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo

ZOOM-ZOOM

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM