



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Subaru Corporation
Toyota Motor Corporation
Mazda Motor Corporation

Subaru, Toyota y Mazda se comprometen a desarrollar nuevos motores para la era de la electrificación y avanzar hacia la neutralidad de carbono

Madrid, 28 de mayo de 2024. Subaru Corporation (Subaru), Toyota Motor Corporation (Toyota) y Mazda Motor Corporation (Mazda) han asumido el compromiso de desarrollar nuevos motores orientados a la electrificación y de avanzar hacia la neutralidad en las emisiones de carbono. Estas futuras unidades servirán para que los tres fabricantes optimicen la integración entre los motores, las baterías y otras propulsiones eléctricas. Serán motores más compactos, que transformarán la estructura interna de los vehículos. Y, en el caso de los motores de combustión interna, serán compatibles con distintos combustibles neutros en carbono¹.

Subaru, Toyota y Mazda siempre han sabido entender el estilo de vida de sus respectivas bases de clientes. Ese conocimiento ha llevado a las tres empresas a desarrollar motores específicos², que definen el carácter de cada una de las marcas y que, además, responden a las necesidades y preferencias concretas de sus clientes. El carbono es el enemigo a batir y las tres empresas trabajarán para ampliar las opciones de descarbonización, actuando con decisión y criterio. En ese sentido, desarrollarán esfuerzos para garantizar un futuro a las cadenas de suministro y a los puestos de trabajo que hay detrás de la fabricación de motores. Así, por ejemplo, estas marcas trabajan en las condiciones extremas de los deportes del motor para probar nuevas motorizaciones y combustibles, compitiendo con vehículos que funcionan con hidrógeno líquido y combustibles neutros en carbono.

Esta actividad ya ha arrojado luz sobre lo que los motores del futuro podrían aportar a la neutralidad de carbono. La próxima generación de motores de las tres empresas no busca únicamente mejorar el comportamiento de los motores en sí, sino optimizar su integración con las tecnologías eléctricas, capitalizando las ventajas de ambos enfoques. Además de ser potentes y altamente eficientes, los motores del futuro serán más compactos que los actuales, y eso revolucionará el diseño de los vehículos. Unos motores más pequeños abren la puerta a rebajar la altura del capó, ampliando las posibilidades de diseño y el comportamiento aerodinámico. Por supuesto, con consumos más



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

reducidos. Otra de las prioridades de ese desarrollo será el cumplimiento de unas normas de emisiones que serán cada vez más estrictas. En paralelo, los nuevos motores abandonarán los combustibles fósiles y adoptarán otras alternativas, como los combustibles sintéticos, los biocombustibles y el hidrógeno líquido. De este modo, contribuirán a un uso generalizado de combustibles neutros en carbono.

Tras el anuncio, los consejeros delegados de las tres empresas han hecho los siguientes comentarios: *“La neutralidad de carbono es un desafío que debe abordar toda la industria japonesa y el conjunto de la sociedad. Por nuestra parte, continuaremos adoptando tecnologías de electrificación y mejorando nuestros motores bóxer con el objetivo de utilizar en el futuro combustibles neutros en carbono. Las tres empresas compartimos la misma aspiración y, de cara al futuro, seguiremos trabajando para que la excelencia sostenible sea el sello de la industria japonesa del automóvil”.* (Atsushi Osaki, director representante, presidente y consejero delegado de Subaru Corporation)

“Si queremos ofrecer a nuestros clientes distintas opciones para una movilidad neutra en carbono, debemos asumir el reto de desarrollar motores adaptados al entorno energético del futuro. En ese sentido, las tres empresas compartimos las mismas aspiraciones y seguiremos perfeccionando las tecnologías de nuestros motores a través de una competencia sana”.

(Koji Sato, presidente, miembro del consejo de administración y consejero delegado de Toyota Motor Corporation)

“Seguiremos ofreciendo a nuestros clientes coches emocionantes, con motores de combustión interna más avanzados para esta era de electrificación, y explorando distintas vías para alcanzar la neutralidad de carbono. Somos conscientes de que nuestro motor rotativo se adapta particularmente bien a la electrificación y a los combustibles neutros en carbono. Por eso, en Mazda continuaremos desarrollando esa tecnología mediante cocreación y competencia, para que haga una aportación importante a la sociedad”.

(Masahiro Moro, director representante, presidente y consejero delegado de Mazda Motor Corporation)

Aunque los modelos de Subaru, Toyota y Mazda compiten en el mercado, las tres empresas comparten el objetivo de una sociedad neutra en carbono y consideran que para ello es preciso explorar distintas vías. Por eso están dispuestas a trabajar para dar forma al futuro de la industria japonesa del automóvil, junto con otros socios altamente capacitados que comparten su misma pasión por los motores.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

*1: Combustibles con cero emisiones netas de CO₂ a la atmósfera a lo largo de todo su ciclo de vida, desde que se fabrican hasta que se utilizan. Entre ellos figuran los electrocombustibles o e-fuels, elaborados a partir de hidrógeno y dióxido de carbono, y los biocombustibles obtenidos de biomasa (plantas, etc.).

*2: Cada una de las marcas tiene un motor especialmente emblemático

Subaru: Motor bóxer de cilindros horizontales opuestos. El movimiento de los pistones se produce en el plano horizontal, lo que da como resultado un motor de perfil bajo con menos vibraciones y con el centro de gravedad más bajo.

Toyota: motor de cuatro cilindros en línea. Ofrece un alto desarrollo de potencia y una elevada eficiencia térmica.

Mazda: Motor rotativo. Tan compacto y ligero como potente. Actualmente se utiliza como generador, para extender la autonomía de una batería eléctrica.

Sitio web de Subaru: https://www.subaru.co.jp/news-en/2024_05_28_112205

Sitio web de Toyota: <https://global.toyota/en/newsroom/corporate/40850156.html>

Anuncio en YouTube: <https://youtube.com/live/lwwlnGIAxVw>

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.