El reconocido diseñador español se autodefine como un rebelde frente al conformismo

Roberto Verino visita la sede central de Mazda en Madrid

Madrid, 26 de mayo de 2014. El diseñador de moda Roberto Verino, embajador del Mazda*6*, ha visitado por primera vez este viernes las oficinas centrales de Mazda Automóviles España en Madrid para mantener un encuentro con los empleados de la marca japonesa.

El prestigioso empresario y diseñador español, que hace un año fue nombrado embajador de la berlina Mazda*6* y que actualmente conduce este modelo en su versión 2.2 l. diésel 175 CV con transmisión automática, explicó a los empleados de Mazda cómo a lo largo de su trayectoria personal y profesional ha conseguido romper con lo establecido para hacer las cosas mejor hasta llegar a convertirse en uno de los principales referentes de la moda española. Así mismo, reconoció su profunda sintonía con los valores de Mazda: “A ambos nos apasiona el diseño, nos rebelamos contra el conformismo y tratamos de explorar vías alternativas para ofrecer al cliente la máxima calidad posible al mejor precio”, añadió.

Tras la conferencia impartida por Verino y el posterior coloquio con los empleados, el Presidente y Consejero Delegado de Mazda Automóviles España, José María Terol, agradeció al diseñador gallego su presencia mediante la entrega de una escultura conmemorativa inspirada en el diseño KODO, asegurando: “Compartimos con Roberto Verino los mismos valores. A él le gusta sorprender, seducir y emocionar a través de sus diseños. Mazda también quiere sorprender al cliente con el nuevo diseño KODO presente en sus modelos de nueva generación, seducirle con la calidad de acabados y la seguridad que ofrecen y transmitir emociones a través de un comportamiento dinámico excepcional”.

Disponible en carrocerías Sedán y Wagon, el Mazda*6* es el segundo modelo de la nueva generación de producto Mazda, que muestra el nuevo diseño "KODO - Alma del movimiento" y ofrece la tecnología ultraeficiente SKYACTIV, que le permite ofrecer altas prestaciones en combinación con un reducido consumo de combustible y un bajo nivel de emisiones de CO_2 (desde 3,9 litros/100 km y 104 g/km, respectivamente), y convierte a este modelo en el primero de su segmento en cumplir con la estricta normativa de emisiones Euro 6 sin necesidad de utilizar ningún sistema de postratamiento de NO_x. En materia de seguridad, el nuevo Mazda*6* dispone de i-ACTIVSENSE, un conjunto de tecnologías avanzadas desarrolladas por Mazda que permite ofrecer un nivel de seguridad líder en su clase.

# # #

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.*
***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español:*

Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom