



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA CX-5 MAZDA LANZA CRAFT JOURNEYS, UNA SERIE QUE EXPLORA LA LABOR DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN ENTRE MAESTROS Y JÓVENES TALENTOS

- Mazda participa en la *Homo Faber Fellowship* patrocinando dos dúos, cada uno de ellos formado por un maestro y un artesano emergente, como una extensión de su compromiso a largo plazo con el trabajo manual de sus expertos Takumi y con la transmisión de la pericia de los artesanos.
- Con *Craft Journeys*, Mazda lanza una serie en YouTube que explora la artesanía contemporánea desde el prisma de la colaboración entre un maestro y un becario. El primer capítulo se abre con un diálogo entre Kuniko Maeda y su residente Momoka Ienaga.
- Las obras resultantes de este proceso de cocreación se presentarán en la exposición *Today's Masters Meet Tomorrow's Talents*, durante la Semana del Diseño de Milán 2026 (del 21 al 26 de abril) en la Casa degli Artisti.

Madrid, 18 de febrero de 2026. Mazda acaba de lanzar *Craft Journeys*, una nueva serie de YouTube que reflexiona sobre la artesanía contemporánea a través del vínculo humano que se establece entre un maestro y un becario que hace una estancia en su taller. Esta serie se inscribe en el patrocinio por parte de Mazda de *Homo Faber Fellowship*, un programa internacional de siete meses de duración, desarrollado por la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, en el que varios maestros artesanos reconocidos acogen en sus talleres a otros tantos talentos en ciernes.

De hecho, Mazda es el patrocinador nacional para Japón de la edición 2025/26 de *Homo Faber Fellowship*, en lo que supone otro paso adelante en el compromiso de la marca con el apoyo a la artesanía japonesa en la escena internacional. Concretamente, Mazda tiene el placer de patrocinar dos de estos dúos maestro-joven talento: Harumi Sugiura, maestra del plegado con materiales textiles, y Marcella Giannini; y Kuniko Maeda, escultora japonesa en papel, y Momoka Ienaga. El apoyo de Mazda es un reconocimiento a la dedicación de estas maestras a las tradiciones artesanales japonesas y a la transmisión de su oficio.

Con *Craft Journeys*, Mazda quiere dar una visión intimista del modo en que los conocimientos, las técnicas y la mentalidad se transmiten, se cuestionan y se reinterpretan cuando pasan a otras generaciones y culturas. De hecho, esta temática tiene su espejo en la propia filosofía Takumi de Mazda, en la búsqueda de la perfección a la que un maestro artesano dedica su vida o en el modo en que, como marca, abordamos el diseño.

Craft Journeys: la relación entre el maestro y el discípulo vista desde dentro

El primer episodio de *Craft Journeys*, que marca el inicio de la serie, ya puede verse en los canales oficiales de Mazda en YouTube. Cada capítulo muestra una visión personal y cercana del viaje creativo que hay detrás del trabajo artesano. Desde los primeros pasos y los momentos de tensión al nacimiento de la confianza y al descubrimiento compartido.



El primer episodio nos lleva a Londres, a conocer el proceso de creación colaborativa que se entabla entre la escultora en papel Kuniko Maeda y su residente Momoka Ienaga, especialista en bordados con la técnica japonesa *kaga*. Las dos mujeres, de distintas generaciones y con trayectorias diferentes, fusionan el papel con el hilo y las formas, tendiendo puentes entre la escultura contemporánea y antiguas técnicas japonesas como el teñido *kakishibu*.

Más que presentar el trabajo del artesano como un objeto finalizado, el episodio se fija en el proceso en sí: cómo aprenden a trabajar juntas, cómo compaginan sensibilidades diferentes y cómo encuentran un terreno común entre la experiencia y la ambición. Los espectadores son testigos del modo en que la actitud Takumi trasciende la maestría técnica, con una combinación de paciencia, curiosidad y sinceridad hacia los materiales, los gestos y la colaboración.

Como dice Kuniko Maeda en el vídeo: “No se trata solo de transmitir habilidades. Estamos compartiendo ideas y creado algo nuevo. Algo que no habríamos imaginado trabajando cada una por su lado”.

A lo largo de todos los episodios de *Craft Journeys*, el trabajo del artesano se presenta como un intercambio vital, mediado por una conexión temporal, material y humana, y por un proceso de transformación mutua. Todos estos principios forman parte del planteamiento de diseño de Mazda.

De la pantalla a una exposición en la Semana del Diseño de Milán 2026

Las obras creadas durante las residencias de Homo Faber Fellowship se presentarán al público en la exposición *Today's Masters Meet Tomorrow's Talents*, que cierra la 3ª edición de este programa, y que abrirá sus puertas del 21 al 26 de abril en la Casa degli Artisti, coincidiendo con la Semana del Diseño de Milán.

Esta exposición reúne las piezas creadas por los 22 dúos maestro-joven talento, de 17 nacionalidades, que trabajan en 18 oficios, repartidos por 7 países europeos. Cada una de las piezas es el resultado de los seis meses de estrecha colaboración que siguieron a un programa intensivo de clases magistrales realizado en Sevilla.

El trabajo artesano como lenguaje compartido

En relación con la participación de Mazda, Katarina Loksa, directora de Marca de Mazda Motor Europe, ha comentado: “Conocer a estos dúos de artesanos formados por una maestra y un talento emergente, y ver su trabajo en primera persona, ha sido un privilegio y una inspiración. Cada uno de sus gestos encierra una confianza silenciosa, pura herencia japonesa, y expresa maestría y la voluntad de transmitir una tradición viviente. Tanto por la excelencia técnica como por la actitud, veo un paralelismo muy claro con la filosofía Takumi que tenemos en Mazda”.

Los demás episodios de *Craft Journeys* se irán estrenando en los canales de Mazda en YouTube, de aquí a la exposición de Milán.



Notas para el editor

El primer episodio de *Craft Journeys* puede verse aquí:

https://www.youtube.com/watch?v=krZ7gD_gd1E

Exposición: *Today's Masters Meet Tomorrow's Talents*

Casa degli Artisti, Milán

21–26 de abril de 2026 (Semana del Diseño de Milán)

Homo Faber Fellowship es un programa de integración profesional patrocinado, de 7 meses de duración, creado por Homo Faber NextGen y diseñado para dúos formados por un maestro artesano y un graduado en algún oficio artesano. En 2025, el programa entró en su tercera edición. Se inició en septiembre con un ciclo de clases magistrales sobre creatividad y emprendimiento, impartidas por ESSEC Business School y Passa Ao Futuro. A continuación, los becarios participantes iniciaron una estancia de seis meses en los talleres de los maestros artesanos con los que se habían emparejado, en distintos países europeos. En esos meses de trabajo conjunto de taller, los 22 dúos se enfrentan al reto de diseñar y elaborar una obra de cocreación, inspirada en una temática elegida por Jaeger-LeCoultre, socio colaborador del programa. El programa de becas se desarrolla en colaboración con los miembros locales de la red de la Fundación.

Mazda patrocina dos dúos maestro-becario dentro del programa Homo Faber Fellowship.

<https://www.homofaber.com/>

La Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship es una institución sin ánimo de lucro, con sede en Ginebra, que promueve el valor del trabajo de los artesanos contemporáneos, como una vía hacia un futuro más humano, inclusivo y sostenible. La Fundación busca tender puentes entre la artesanía, las artes en general y el mundo del diseño. Su misión consiste en valorizar y preservar la artesanía y la enorme diversidad de oficios, materiales y técnicas que la integran, elevando el reconocimiento social de la artesanía y su viabilidad como carrera profesional para las generaciones futuras. En esa línea, la Fundación presenta Homo Faber, un movimiento cultural al servicio de los artesanos creativos de todo el mundo. Sus proyectos más destacados son: Homo Faber NextGen, una serie de programas de formación dirigidos a las próximas generaciones de artesanos; Homo Faber Guide, una plataforma online que sirve de escaparate para artesanos de todo el mundo; Homo Faber Finds, un directorio que identifica excelencia artesana y que, además, propone ideas imaginativas para inspirar colaboraciones, encargos privados y adquisiciones; y, por último, la Bienal Homo Faber y la serie de exposiciones Homo Faber Capsule.

<https://www.michelangelofoundation.org/>

Mazda es un fabricante de automóviles japonés, con sede en Hiroshima, Japón, y una historia que se remonta a más de cien años. En todo el mundo, Mazda es conocida por su espíritu pionero y por su apuesta por un diseño extraordinario, que le permite ganarse cada día los corazones de millones de conductores. El elemento central del ADN de Mazda es la búsqueda de una perfección con un toque humano tanto en el diseño como en la fabricación. Esa vocación se expresa en su lema de marca "Crafted with Japanese Soul", en su tradición de incorporar la tradición artesana japonesa, y en su filosofía *jinba ittai*, que crea una sensación de fusión y armonía entre el conductor y su coche. En Mazda, desde siempre, procuramos que nuestros coches sean el resultado del trabajo de un artesano. Esa pequeña diferencia es lo que convierte cualquier trayecto cotidiano en un viaje inspirador.

###



Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.