MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA – NOTA DE PRENSA

MAZDA LANZA MAZDA PLUS PARA FACILITAR EL ACCESO A SU GAMA ELÉCTRICA

- La medida, que estará vigente hasta final de año, tiene como objetivo compensar la finalización de los incentivos a la compra del vehículo eléctrico que ofrecía el Plan Auto+.
- Los clientes particulares de Mazda6e y CX-6e podrán acceder a este descuento de forma directa.

Madrid, 23 de noviembre de 2026. Mazda Automóviles España ha anunciado la puesta en marcha de Mazda Plus, una iniciativa destinada a facilitar la adquisición de vehículos eléctricos de la marca mediante una aportación directa de 4.500 euros*, sin que el cliente tenga que realizar ningún trámite adicional.

Con esta medida, Mazda da continuidad al apoyo económico disponible para los clientes particulares de vehículos eléctricos, iniciado con el programa de ayudas públicas Auto+. De este modo, la marca contribuye a reducir el impacto que el agotamiento de los fondos públicos pueda tener en la decisión de compra de los clientes. La iniciativa estará vigente hasta el próximo 31 de diciembre de 2026.

Ignacio Beamud, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, ha señalado: *"Con Mazda Plus, queremos seguir apoyando a los clientes particulares que estén considerando la adquisición de un Mazda6e o de un CX-6e. Nuestro objetivo es facilitar el acceso a la tecnología eléctrica en un momento de transición energética".*

Mazda6e y Mazda CX-6e

La iniciativa Mazda Plus respalda el acceso a una oferta de vehículos eléctricos compuesta por el Mazda6e y el nuevo Mazda CX-6e, los dos modelos 100% eléctricos de la marca en Europa.

El Mazda6e 2027 combina diseño, conectividad y tecnología eléctrica en una berlina concebida para los clientes europeos, mientras que el nuevo Mazda CX-6e amplía la oferta de la marca con un SUV que irrumpe en su segmento ofreciendo un diseño vanguardista y tecnologías de última generación.

Con baterías LFP de 78 kWh y autonomías que alcanzan hasta 560 km (WLTP), ambos modelos han sido desarrollados con la participación de los equipos de ingeniería e I+D de Mazda en Europa y se han ajustado específicamente a las preferencias y condiciones de conducción del mercado europeo, manteniendo elementos característicos de la marca como el diseño Kodo y la filosofía de conducción Jinba Ittai.

Más información haciendo clic aquí

*Impuestos incluidos

###

Para más información:

Karine Roubaud
Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803
kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana
LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los principales fabricantes de automóviles de Japón. La compañía vende más de 1,2 millones de vehículos al año, produce sus modelos en diez plantas de fabricación y dispone de cinco centros de I+D. Presente en más de 130 países y con cerca de 50.000 empleados, Mazda ha recibido casi 1.500 premios desde 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente comercializa nueve modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid, Mazda3, Mazda MX-5 y Mazda6e; así como la gama SUV, integrada por Mazda CX-80, Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el nuevo Mazda CX-6e. La oferta de la marca abarca distintas tecnologías de propulsión e incluye vehículos con etiquetas medioambientales CERO y ECO de la DGT.