90 aniversario de Mazda

Mazda se concentra en la producción sostenible

Madrid, 9 de diciembre de 2010. Mazda se ha marcado el compromiso de contribuir a un futuro sostenible y, para ello, ha adoptado una visión de desarrollo tecnológico a largo plazo denominada “Zoom-Zoom sostenible”. Esta visión, por un lado, sirve de guía para el esfuerzo de I+D y pasa por fabricar vehículos que combinen placer al volante con un comportamiento medioambiental y de seguridad excepcional. Pero, por otro, también promueve una utilización más eficiente de la energía y la reducción de las emisiones de CO_2 en todas las actividades de producción de la empresa y en sus operaciones de distribución. Ese compromiso de Mazda con una producción respetuosa con el medio ambiente abarca facetas muy variadas y se ha concretado en medidas que afectan a numerosas áreas. Algunas de las más destacadas son las siguientes:

Sistema de gestión medioambiental

Dentro del Grupo Mazda, Mazda Motor Corporation promueve la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) en toda su cadena de suministro y en todas las empresas del grupo. El SGM tiene la finalidad de desarrollar una operativa de negocio más respetuosa con el medio ambiente de la manera más eficiente posible, y se basa en normas como la ISO 14001. En este sentido, Mazda ha certificado conforme a la norma ISO 14001 todas sus plantas de producción de Japón, Estados Unidos, China y Tailandia, hasta un total de trece, dentro y fuera de Japón.

Pintura más respetuosa con el medio ambiente

Zoom-Zoom

En septiembre de 2002, Mazda completó con éxito el desarrollo de un sistema de pintura húmeda en tres capas que, gradualmente, se ha ido adoptando en todas sus instalaciones de pintura de Japón, Tailandia y China. Este sistema permite la aplicación de una capa de imprimación, otra de base de color y una última de acabado una tras otra, sin necesidad de dejar un tiempo de secado después de cada una de ellas. Reduce las emisiones de CO_2 en un 15% con respecto a otros métodos de pintura anteriores y rebaja en un 45% las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV). Mazda también ha introducido, en una de sus plantas de Hiroshima, el sistema de pintura Aqua-Tech, una tecnología de pintura al agua que limita como ninguna otra en el mundo las emisiones de COV contenidos en la pintura. El sistema de pintura Aqua-Tech ofrece el mismo volumen de emisiones de CO_2 que la técnica de tres capas de pintura húmeda, entre los más bajos del mundo, pero además rebaja las emisiones de COV en un 57% adicional, lo que lo convierte en el sistema de pintura al agua menos contaminante del mundo.

Reciclaje de paragolpes

Cuando el gobierno japonés empezó a introducir normas para el uso más eficiente de los recursos, Mazda decidió ir más allá y se propuso reutilizar los paragolpes que resultaban dañados en la conducción cotidiana como materia prima para fabricar los paragolpes de los vehículos nuevos. El reciclaje de componentes de plástico de gran tamaño, como son los parachoques, representa un gran avance tecnológico, a condición de que los estándares de calidad del material reciclado se ajusten a los requisitos de los paragolpes nuevos. Igualmente, constituye un ejercicio de responsabilidad medioambiental, ya que hace un uso más eficiente de los recursos y rebaja las emisiones de CO2. Mazda colaboró estrechamente con sus proveedores y con especialistas en reciclaje de plásticos. En 2003 puso a punto su tecnología de reciclaje de paragolpes que, hasta el momento, es la única de la industria del automóvil que reaprovecha material reciclado como materia prima para la producción de paragolpes nuevos. El reciclaje de paragolpes se aplicó por primera vez a la producción en serie del RX-8 en 2005. Desde entonces se ha extendido a otros modelos.

# # #

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.*

Zoom-Zoom