



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

## MAZDA AMPLÍA SU GAMA DE COLORES CON EL NAVY BLUE Y LO ESTRENA EN EL NUEVO MAZDA CX-5

- El nuevo color Navy Blue amplía la paleta de Mazda con un tono elegante y atemporal. Se ha desarrollado mediante un proceso de cocreación internacional y hace su presentación en el nuevo Mazda CX-5.
- La evolución del diseño Kodo y el refinamiento del interior, de inspiración japonesa, refuerzan la versatilidad del Mazda CX-5 para estilos de vida urbanos, actividades familiares y escapadas a la naturaleza.
- Disponible para pedir ahora refleja la filosofía de diseño de Mazda de tratar el color como una parte integral de la forma, la emoción y la funcionalidad cotidiana.

Madrid, 14 de enero de 2026. El nuevo Mazda CX-5<sup>1</sup> es el modelo más vendido de Mazda a escala mundial. Este nuevo modelo ofrece una versión más evolucionada del diseño Kodo y, ahora, se presenta en un nuevo y llamativo color de carrocería Navy Blue. Este novedoso tono azul, destila sutileza y confianza a partes iguales, además de realzar el carácter del Mazda CX-5: un SUV versátil y refinado, con alma japonesa, hecho para conectar emocionalmente con los estilos de vida contemporáneos.

El nuevo Navy Blue: un color para una expresión más elegante

El nuevo Mazda CX-5 se presenta en una paleta de ocho colores exteriores, a los que acaba de sumarse un tono Navy Blue absolutamente novedoso dentro de la gama de Mazda. Aunque es cierto que Mazda suele asociarse con el rojo, los azules también han sido importantes a lo largo de la historia de la marca; desde el R360 Coupé hasta modelos tan emblemáticos como el Mazda 323 y el MX-5. De hecho, Mazda tiene en su haber más de 150 tonos de azules. Por tanto, el nuevo Navy Blue da continuidad a una larga tradición y se postula como un color diseñado para ser atemporal, emocional y atractivo a escala mundial. En palabras de Jo Stenuit, Director europeo de diseño de Mazda en Alemania, *“El nuevo Mazda CX-5 supone una evolución de un diseño que se reconoce al instante, y que ha ganado en aplomo y versatilidad. El color Navy Blue realza de una forma natural las superficies Kodo. Se trata de un color que intensifica la fuerza del diseño y que, al mismo tiempo, resulta familiar, elegante y no cansa a la vista”*.

El desarrollo de este nuevo color es el fruto de un proceso de creación conjunta entre los distintos equipos regionales de diseño, desarrollo e ingeniería de producción de Mazda, en el que se ha hecho uso de avanzados métodos digitales y de modelización, para plasmar con absoluta precisión la visión de los diseñadores en un resultado final listo para entrar en producción. Como explica Alena Gersonde, Diseñadora senior de colores y materiales del Centro Europeo de I+D de Mazda: *“A la hora de desarrollar nuevos colores de carrocería, seguimos un planteamiento de cocreación con nuestros colegas de Japón. Ese proceso requiere contrastar propuestas de forma digital y física, intercambiar opiniones y acotar gradualmente los tonos más idóneos para los futuros modelos. Este planteamiento no solo se ha aplicado al desarrollo del Navy Blue para el Mazda CX-5, sino que también se está utilizando para otras futuras generaciones de colores”*. El objetivo era crear un nuevo estándar de azul que fuera superior al Deep Crystal Blue de Mazda —un tono muy popular—, buscando un equilibrio entre distintos tipos de mica<sup>2</sup>. En ese sentido, se han combinado ciertas variantes de mica que aportan brillo con otras optimizadas para la expresión del color. Se ha conseguido una apariencia de alta resolución, con contrastes intensos,



vivos y expresivos a la luz del día, sin perder al mismo tiempo elegancia y profundidad bajo cielos nublados o por la noche.

Un diseño que resulta familiar, pero que ha evolucionado

El nuevo Mazda CX-5 conserva la emblemática silueta que ha definido a este modelo desde su lanzamiento en 2012, pero introduce avances en el lenguaje de diseño “Kodo – Alma del movimiento” de Mazda. Aunque se le reconoce al instante, el modelo de última generación tiene más aplomo, y el nuevo tono Navy Blue resalta sus refinadas proporciones y la calidad tridimensional de sus superficies.

Mazda llama “Wearable Gear” al concepto de diseño que ha guiado la evolución del nuevo CX-5. El objetivo: que se adapte con naturalidad a una amplia variedad de estilos de vida. El concepto está inspirado en la ropa funcional y bien diseñada, con un equilibrio perfecto entre estilo, confort y carácter práctico, para desenvolverse igual de bien en el entorno urbano y en salidas más aventureras. Esa misma filosofía se ha aplicado al desarrollo del Navy Blue como un color versátil y con resonancia emocional.

Sensación de confianza, carácter práctico para el día a día

La evolución del diseño del Mazda CX-5 insiste en el aplomo del vehículo y en la sensación visual de estabilidad, dos aspectos que se han potenciado con unos pasos de rueda más musculados, una sección frontal más alta y un mayor ancho de vía. Los nuevos grupos ópticos led, más lineales, en combinación con la palabra MAZDA en grandes letras en la parte trasera, producen un efecto visual más potente y moderno. En el interior, el nuevo Mazda CX-5 se inspira en el principio japonés del *Ma*, para dar forma a un habitáculo despejado, espacioso y funcional, ideal tanto para la vida familiar como para hacer viajes largos.

###

<sup>1</sup> Nuevo Mazda CX-5 con motor 2.5 l. e-Skyactiv G (tracción delantera): Consumo de combustible: 7,0 l/100 km; emisiones de CO<sub>2</sub>: 157–159 g/km (WLTP, ciclo combinado).

Nuevo Mazda CX-5 con motor 2.5 l. e-Skyactiv G (tracción total): Consumo de combustible: 7,4– 7,5 l/100 km; emisiones de CO<sub>2</sub>: 168–169 g/km (WLTP, ciclo combinado).

<sup>2</sup> Entre los tipos de pintura que utilizan materiales reflectantes se puede distinguir entre las pinturas metalizadas, que incorporan copos metálicos, por ejemplo, de aluminio, y las pinturas de mica, en las que se emplean copos de mica.



Para más información:

**Juan Antonio Moya**

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/@Mazda%20Autom%C3%B3viles%20Espa%C3%B1a)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.