



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda actualiza el Mazda6

- El lanzamiento incluye un modelo de Edición especial 20 Aniversario, para conmemorar veinte años desde la introducción de la primera generación del Mazda6.

Madrid, 9 de diciembre de 2022. Mazda Motor Corporation tiene el placer de anunciar una puesta al día de su modelo de referencia, el Mazda6. Coincidiendo con este lanzamiento, la marca también presenta una Edición especial 20 Aniversario, que conmemora los veinte años transcurridos desde que vio la luz la primera generación del Mazda6.



Mazda6 Edición 20 Aniversario (Sedán)



Mazda6 Homura (Wagon)

Esta puesta al día ha permitido introducir mejoras en las prestaciones de conducción, nuevas funciones de asistencia al conductor y detalles de confort en la gama de modelos, a lo que se suma la nueva Edición especial 20 Aniversario y una categoría Homura revisada. Igualmente, se ha renovado la estructura de categorías, como resultado de la actualización del producto.

El Mazda6 es el símbolo del "Zoom-Zoom", el eslogan de la marca. Desde que, en 2002, salió al mercado japonés la primera generación del Mazda6 (Mazda Atenza en Japón), esta berlina mediana ha sido una materialización perfecta del placer de conducir que promete Mazda. El Mazda6 ha pasado ya por dos rediseños integrales; no



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

obstante, siempre ha sabido mantener ese placer de conducir que —según Mazda— aporta un valor universal e intrínseco a un automóvil.

Para celebrar estos veinte años, Mazda presenta el Mazda6 Edición 20 Aniversario, con el que desea expresar su agradecimiento a una base fiel de clientes. Este modelo de edición especial sigue personificando el placer al volante tan característico de Mazda. Tiene un nivel de acabados sobresaliente y un estilizado diseño. Transmite al instante una presencia elegante y unas sofisticadas características de conducción que, por otro lado, no han dejado de evolucionar a lo largo de las dos décadas de historia de este modelo. Ahora, la culminación es un vehículo extraordinario con un interior increíblemente refinado.

Los nuevos modelos Homura representan una nueva evolución de esta categoría de acabados, creada a finales de 2020 y que ha alcanzado una notable popularidad. El nuevo modelo retoma las características especiales del interior y el exterior del Homura actual, y las complementa con una serie de elementos en negro: la parrilla delantera en forma de ala, las alas traseras, la calandra delantera inferior y las barras portaequipajes^{*1}. Todo, con la finalidad de acentuar el carácter deportivo del vehículo.

Mazda siempre ha buscado crear un vínculo profundo con sus clientes; para ello, se ha volcado en una búsqueda de la esencia de lo que debe ser un automóvil —el placer al volante—. Al mismo tiempo, se ha marcado el compromiso de proteger nuestro hermoso planeta, enriquecer las vidas de las personas y contribuir a la prosperidad de la sociedad.

■ Resumen de las mejoras del Mazda6:

(1) Mazda6 Edición especial 20 Aniversario

- Con este modelo de edición especial, Mazda desea expresar su agradecimiento a los clientes de la marca, conmemorando los 20 años transcurridos desde el lanzamiento del Mazda Atenza de primera generación en mayo de 2002.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

- Nuevo color de carrocería Artisan Red. Es el cuarto tono que se elabora con la tecnología de pintura Takuminuri² patentada por Mazda y está reservado en exclusiva al Mazda6 Edición especial 20 Aniversario. Se trata de un tono color vino tinto con un delicado equilibrio entre transparencia, refinamiento y profundidad. El tono Rhodium White, el tercero de los colores Takuminuri², también se encuentra disponible como opción para el Mazda6 Edición 20 Aniversario⁴.
- Los elementos siguientes forman parte del equipamiento de serie de la Edición especial 20 Aniversario (categoría Takumi).
 - Exterior: elemento decorativo exclusivo (emblema en el paso de rueda delanteros), parrilla delantera (de color plateado), llantas de aleación de 19 pulgadas (alto brillo/patrón característico)
 - Interior: Reposacabezas de los asientos delanteros con logotipo del 20 aniversario en relieve, molduras interiores (textil Leganu/color tostado), asientos en piel napa (laterales: piel napa/color tostado; centro: textil Leganu/color tostado), panel decorativo del salpicadero (acabado estilizado en marrón mate).

(2) Actualización de la categoría Homura

- La puesta al día representa una evolución del concepto Homura, muy popular entre los clientes desde su lanzamiento a finales de 2020, ahora con una serie de elementos extra en negro.
- El exterior de esta versión Homura renovada conserva las llantas de aleación de 19 pulgadas en negro metalizado y las carcasas de los retrovisores exteriores en negro brillante del modelo actual. Además, le añade una parrilla en forma de ala delantera en negro, junto con tonos negros en una forma alada trasera, la calandra delantera inferior y las barras portaequipajes¹. Todo ello acentúa el carácter deportivo del Mazda6.

(3) Un vehículo en constante evolución

- En todos los modelos se han revisado las características del motor eléctrico de la dirección asistida. Ha mejorado la respuesta a velocidades medias y altas, y se ha elevado aún más el placer de conducción.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

- Nuevo Asistente de tráfico y crucero^{*5}. Las funciones de control de la marcha y de asistencia a la dirección ayudan a reducir la fatiga del conductor durante los atascos y en otras situaciones de conducción.
- Nuevo Apple CarPlay inalámbrico y cargador inalámbrico Qi^{*6}.
- Dos nuevos colores de carrocería: Rhodium White Premium y Platinum Quartz.

*1 Barras portaequipajes disponibles solo para los modelos Wagon.

*2 Takuminuri, que se traduce como “color artesano”, es una tecnología de pintura de Mazda que reproduce, dentro de una cadena de montaje, el acabado preciso y de alta calidad de un experto artesano. El nuevo color Artisan Red Premium es el cuarto que se produce con esta tecnología, después del Soul Red Crystal, el Machine Gray Premium y el Rhodium White Premium.

*3 Dentro de la gama del Mazda6, el tono Artisan Red Premium solo es una opción disponible en el Mazda6 Edición 20 Aniversario.

*4 Los tonos Artisan Red Premium y Rhodium White Premium son dos colores de carrocería que se ofrecen en el Mazda6 Edición 20 Aniversario.

*5 El Asistente de tráfico y crucero es un sistema concebido para ayudar al conductor a controlar el vehículo de manera segura y mitigar daños en caso de accidente; asimismo, tiene la finalidad de aliviar la fatiga al volante. Teniendo en cuenta todo lo anterior, lógicamente este sistema tiene sus límites. Dependiendo del firme de la carretera, las condiciones meteorológicas y otros factores, es posible que no funcione. El conductor debe conducir de manera segura y no fiarlo todo al funcionamiento de este sistema. Para más información, consulte el sitio web oficial de Mazda. El Asistente de tráfico y crucero forma parte del equipamiento de serie a partir de la gama media.

*6 Disponible en los modelos más equipados.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.