



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Personalización en el puesto de conducción

- El exclusivo sistema de personalización de Mazda ofrece a cualquier conductor la posición al volante perfecta.
- El proceso utiliza reconocimiento facial y tecnologías avanzadas para proporcionar ajustes personalizados que maximizan la comodidad y la seguridad.

Madrid, 12 de septiembre de 2022. Desde siempre, uno de los elementos clave del desarrollo de cualquier Mazda ha sido ofrecer al conductor una posición óptima al volante. Sin embargo, recientemente los investigadores de Mazda han descubierto que menos de la mitad de los conductores adoptan una posición correcta, en términos de comodidad, seguridad y control. ¿Cómo podíamos solucionarlo? Con el nuevo Mazda CX-60.

En línea con la perspectiva humana de Mazda, que estudia minuciosamente cada punto de contacto del coche, desde la forma y el funcionamiento de los tiradores de las puertas hasta el tacto de los mandos, se hacía imprescindible ayudar a los conductores a sentarse correctamente al volante.

El equipo de Nobuaki Tabata, Director del programa de Arquitectura eléctrica y electrónica de la División de Desarrollo de sistemas de control integrados, se dio cuenta de que, en realidad, la mayoría de los conductores no saben hacer los ajustes necesarios para conseguir una posición de conducción óptima. “Durante el desarrollo del Mazda CX-60 vimos que muchos conductores no saben ajustar la posición del asiento para conseguir un nivel óptimo de confort. Es más, tenemos datos de estudios que apuntan a que solamente el 40% de los conductores se sientan correctamente”, afirma.

Para resolver este problema, Mazda ha desarrollado un sistema que reconoce a cada conductor y configura automáticamente la posición del asiento, el volante, los retrovisores y la pantalla Head Up Display para maximizar el confort y la seguridad.

El sistema utiliza una cámara orientada hacia el conductor y tecnología de estimación de la complejión física. En cuanto el conductor introduce su altura manualmente con el mando HMI (esta operación solo se hace una vez, en la primera configuración), el sistema calcula la mejor postura para esa persona basándose en la posición de los ojos, y aplica los ajustes necesarios. Por supuesto, el conductor puede modificar los ajustes si lo desea.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Cuando el conductor apaga el motor y se desabrocha el cinturón de seguridad, el asiento y el volante se reajustan automáticamente para facilitarle la salida del coche.

“El sistema de reconocimiento facial de este coche permite personalizar más de cien parámetros”.

Nobuaki Tabata, Director del programa de Arquitectura eléctrica y electrónica, División de Desarrollo de sistemas de control integrados

“El desarrollo de esta función ha requerido un volumen de datos enorme”, explica Tabata. “En primer lugar, el reconocimiento facial identifica al conductor; a continuación, un sistema de estimación de su complejión física sugiere cuáles son los ajustes óptimos del asiento. Es algo así como orientar al conductor basándose en la experiencia del fabricante”.

Definir la posición de conducción perfecta es solo el principio. “El sistema de reconocimiento facial de este coche permite personalizar más de cien parámetros —continúa Tabata—. Por ejemplo, los ajustes individuales de sonido de la música, el volumen de las alertas de seguridad o la iluminación ambiental. Todo ello se puede adaptar a conductores concretos”.

El objetivo que persigue Mazda con esta potente tecnología de reconocimiento facial no es otro que reducir el estrés del conductor... incluso antes de que el coche se ponga en movimiento. De este modo, la conducción del Mazda CX-60 no solo resulta más segura, sino también más relajada, tranquila y entretenida para el propio conductor y para los pasajeros.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.