



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Una evolución del diseño Kodo: nuevo Mazda CX-60 PHEV estreno mundial 8 de marzo de 2022

- Últimos detalles de la exclusiva filosofía de diseño Kodo de Mazda
- Inspirado en el concepto japonés Ma o "Menos es Más" - la belleza sosegada y elegante del espacio vacío

Madrid, 1 marzo 2022. El estilo sutil y a la vez inconfundible del nuevo modelo insignia de la marca, el nuevo Mazda CX-60 PHEV, representa la última evolución de la exclusiva filosofía de diseño Kodo de la compañía.

La fuerte personalidad del Mazda CX-60 proviene de sus bellas y naturales proporciones, que revelan claramente su carácter por su motor de disposición longitudinal y tracción trasera.

El diseño exterior se inspira en el principio estético japonés de "menos es más" del concepto de Ma, la belleza sosegada y elegante del espacio vacío, creando un coche de gran sutileza pero que irradia una apariencia enérgica.

Visto de perfil, un marcado flujo de luz que va desde el extremo del techo hasta el paso de rueda trasero se desliza hacia abajo como una fuerte línea escrita por un pincel de caligrafía japonesa y asienta el coche firmemente en el suelo.

Esto, combinado con la línea de hombros que se abre en la parte delantera, crea un suave movimiento en el lateral del coche que refuerza el contorno del vehículo de una forma única pero sencilla, dando vida al coche.

Para crear un impacto visual adicional, Mazda ha creado un nuevo color de carrocería blanco, una pintura delicadamente brillante elaborada específicamente para resaltar la belleza del Mazda CX-60 mediante el contraste de luces y sombras.

Para más información: <https://www.mazda.es/mazda-cx-60/>



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185480 / 609260632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa

Telf. 914185480 / 616455295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.