



## Mazda presenta el Mazda CX-3 en Nueva York

- El SUV de Mazda luce un diseño más evolucionado, actualiza su gama de motores e incorpora nuevos elementos de seguridad activa

Madrid, 02 de abril de 2018. Mazda ha presentado en primicia mundial la versión 2018 de su modelo Mazda CX-3 2018 dentro del Salón del Automóvil de Nueva York, que ha abierto sus puertas al público este fin de semana..

El nuevo Mazda CX-3 posee un diseño KODO más evolucionado, motores SKYACTIV más avanzados y un equipamiento más amplio de tecnologías de seguridad i-ACTIVSENSE. Saldrá a la venta en Europa en torno al verano y se espera que siga la estela del éxito del modelo actual.

Es la segunda puesta al día que Mazda hace de este modelo desde su lanzamiento en 2015. El Mazda CX-3 más reciente presta aún más atención a la filosofía de diseño centrada en el ser humano de Mazda, y proporciona al conductor y a los pasajeros una experiencia más refinada y de mayor calidad, en todos los aspectos.

Entre los cambios exteriores, llama la atención la parrilla delantera de nuevo diseño, la opción del tono de carrocería Soul Red Crystal y unas nuevas llantas de aluminio de 18 pulgadas\*. En el interior, destacan novedades como un reposabrazos central, un freno de estacionamiento eléctrico con función de autorretención\* y varias mejoras en los sistemas de seguridad i-ACTIVSENSE; por ejemplo, con un nuevo asistente de retenciones de tráfico\* (en combinación con la transmisión automática SKYACTIV-Drive) o los grupos ópticos led matriciales\*.

El motor diésel SKYACTIV-D del Mazda CX-3 2018 incorpora numerosas mejoras que garantizan el cumplimiento de las normas de emisiones EURO 6d-Temp, incluidas las pruebas de emisiones en condiciones reales de conducción (RDE). Se ha rebajado la temperatura de combustión, gracias entre otras medidas a un aumento de la cilindrada del propulsor para

---

\* Disponibilidad en función del nivel de equipamiento y del mercado



## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.

obtener unas emisiones brutas de NO<sub>x</sub> más bajas. Un catalizador de almacenamiento de NO<sub>x</sub> reduce el contenido residual de óxidos de nitrógeno del escape hasta los niveles exigidos por la norma Euro 6d-Temp.

Igualmente, se han introducido algunas mejoras en los motores de gasolina SKYACTIV-G, con el fin de reducir aún más las emisiones de partículas frecuentes en los motores de gasolina de inyección directa. Incluso sin filtro de partículas, el motor de gasolina SKYACTIV-G cumple los requisitos de emisiones de la norma Euro 6d-Temp, que contempla una prueba de las emisiones de partículas en condiciones reales de conducción.

El Salón del Automóvil de Nueva York está abierto al público desde el pasado 30 de marzo y concluirá el próximo 8 de abril de 2018.

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](http://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

*ZOOM-ZOOM*

# NOTA DE PRENSA

## Mazda Automóviles España, S.A.



**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 61 empleados.

*ZOOM-ZOOM*