

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Versiones especiales en sus modelos Mazda2, Mazda5 y Mazda MX-5 que ofrecen un equipamiento con mejoras estéticas, de confort y tecnología

Mazda lanza la gama Sakura

Madrid, 03 de febrero de 2014. Mazda lanza una gama versión especial, denominada Sakura, en sus modelos Mazda2, Mazda5 y Mazda MX-5. Esta serie limitada ofrece en cada uno de ellos una excelente relación precio-equipamiento.

Los modelos Mazda2, Mazda5 y Mazda MX-5 Sakura se encuentran a la venta desde este mes en toda la red de concesionarios oficiales Mazda y se basan todos ellos en una combinación de mejoras estéticas, de confort y tecnología, exclusivas para estas versiones.

Mazda2 Sakura

La serie especial Sakura del Mazda2 se basa en la versión con motor 1.3 litros gasolina de 75 CV y acabado Style+ de 5 puertas. El equipamiento exclusivo Sakura cuenta en el Mazda2 con los siguientes detalles diferenciadores:

- Navegador Alpine con pantalla de 6,1 pulgadas
- Acabados interiores en gris oscuro brillante
- Tapicería con costuras grises
- Alfombrillas exclusivas
- Llantas de aleación de 15 pulgadas en acabado brillante
- Retrovisores plateados y calefactados

Esta versión del Mazda2 tiene un PVP de 15.520 €* y cuenta con un descuento de 2.950 euros.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Mazda5 Sakura

La versión especial de Mazda5 se basa en la versión Style con motor de gasolina 2.0 l. i-stop de 150 CV y diésel 1.6 l. CRTD de 115 CV. La dotación específica es la siguiente:

- Navegador Alpine con pantalla de 6,1 pulgadas
- Acabados interiores en gris oscuro brillante
- Tapicería con costuras grises
- Alfombrillas exclusivas
- Llantas de aleación de 17 pulgadas en acabado brillante
- Retrovisores plateados y calefactados
- Tiradores de puertas plateados

El Mazda5 Sakura cuenta con un descuento de 5.050 euros sobre su PVP, que oscila entre 24.480 y 26.340 €* (gasolina 2.0 l. 150 CV y diésel 1.6 l. 115 CV, respectivamente).

Mazda MX-5 Sakura

Disponible con la carrocería Roadster Coupe (capota dura eléctrica), el Mazda MX-5 permite elegir entre los motores 1.8 l. de 126 CV y 2.0 l. de 160 CV y suma una larga lista de elementos de equipamiento propios tales como:

- Navegador Alpine con pantalla de 6,1 pulgadas
- Acabados interiores en gris oscuro brillante
- Tapicería exclusiva en cuero bitono beige/negro
- Asientos calefactados
- Freno de mano en piel con costuras en marrón claro
- Pedalier de aluminio
- Alfombrillas exclusivas

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



- Llantas de aleación de 17 pulgadas en acabado brillante
- Retrovisores plateados y calefactados
- Tiradores de puertas plateados

El Mazda MX-5 Sakura ofrece un descuento de 4.000 euros y su PVP es de 29.550 €* (1.8 l. 126 CV). En el caso de la versión con motorización de 2.0 l., su precio es de 32.000 €, lo que le permite ofrecer una relación equipamiento-precio sumamente ventajosa con respecto al acabado Luxury, cuyo PVP es de 35.200 €*.

*PVP válido en Península y Baleares.

###

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, fabrica en trece plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con 38.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



(descapotable) y, en el segmento todocamino, el compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.

zoom-zoom