



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## Mazda nombra nuevo presidente y consejero delegado para España

- Ignacio Beamud vuelve a Mazda Automóviles España como presidente y consejero delegado.
- José María Terol se retira después de 20 años en Mazda.

**Madrid, 22 de septiembre de 2023.** Mazda Motor Europe ha hecho público hoy el nombramiento de Ignacio Beamud como nuevo presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España. Sucederá a José María Terol, quien se jubilará a finales de año después de dos décadas al frente de la filial española.

Con motivo del anuncio, Wojciech Halarewicz, vicepresidente de ventas y atención al cliente de Mazda Motor Europe, ha declarado:

“José María Terol ha sido fundamental para el éxito de Mazda a lo largo de los últimos 20 años. Bajo su liderazgo, España se ha convertido en un mercado muy rentable para Mazda, con una sólida red de concesionarios. Estoy muy agradecido a José María por su compromiso constante con nuestra empresa y le deseo lo mejor en su jubilación”.

Ignacio Beamud se incorporó a Mazda en 2002 como director de marketing de Mazda Automóviles España. Desde 2013, ha ocupado varios puestos de liderazgo en Mazda Motor Europe, en los que ha estado a cargo del marketing de la marca en la región, de la red de concesionarios y de las ventas. Su último puesto ha sido el de director de ventas y de la red de concesionarios. A partir del 1 de enero de 2024, Ignacio Beamud regresará a España para asumir su nuevo puesto.

En relación con el nuevo nombramiento, Wojciech Halarewicz ha declarado: “Ignacio Beamud lleva más de veinte años en Mazda. Durante ese tiempo, ha demostrado su capacidad de liderazgo y su profesionalidad al más alto nivel. En su nuevo puesto, tengo el convencimiento de que llevará la actividad de Mazda en España a nuevas cotas y que dará continuidad a nuestro crecimiento estructural en un mercado tan dinámico como es el español”.



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

En palabras de Ignacio Beamud: “Bajo el liderazgo de Jose María, España se ha convertido en un mercado clave para Mazda, tanto en ventas como en beneficios. Estoy agradecido por la oportunidad de volver a mi país y liderar a un equipo extraordinario, con el que espero continuar con el éxito de Mazda en España”.

España es el tercer mercado europeo de Mazda. Entre enero y agosto de 2023, las ventas de Mazda en España crecieron un 35% interanual. En ese periodo, la marca consiguió una cuota total de mercado del 1,6% y una cuota del 2,6% en el canal privado.

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185480 / 609260632  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Jefe de prensa  
Telf. 914185480 / 616455295  
[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.