



Mazda, seleccionada para el “Índice Dow Jones de sostenibilidad”

- La marca de Hiroshima ha sido incluida en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad “World Index” y “Asia Pacific Index”.

Madrid, 15 de septiembre de 2017. Mazda Motor Corporation ha sido incluida en los Índices Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI)* “World Index” y “Asia Pacific Index”***; ambos figuran entre los índices ESG*** más importantes del mundo.

El índice DJSI evalúa el comportamiento sostenible de las empresas en varios capítulos, como sus medidas de protección del medio ambiente, su contribución social al desarrollo del capital humano, la gobernanza corporativa o el cumplimiento de la legislación. Cada año, las empresas más sobresalientes dentro de sus respectivos sectores son incluidas en el índice mundial y en los índices regionales.

Para ser seleccionada, Mazda ha debido superar una evaluación a cargo de RobecoSAM, basada en las respuestas de la marca nipona a un cuestionario y la información publicada en su Informe de sostenibilidad, su Memoria anual y su página web oficial. Como resultado de esta valoración, las iniciativas y la información entregada por Mazda han recibido una excelente nota. En 2016, la marca de Hiroshima fue seleccionada en los premios RobecoSAM Sustainability Award 2017 como la empresa de su sector que más mejoras había introducido****.

Mazda quiere ser una marca con una fuerte conexión emocional con sus clientes. Por ello, seguirá dando la máxima importancia a la RSC en todas sus actividades y contribuyendo al desarrollo de una sociedad sostenible, además de seguir ofreciendo placer de conducción y enriqueciendo las vidas de todos los clientes a través de sus vehículos.

Página de descarga del Informe de sostenibilidad de Mazda:

<http://www.mazda.com/en/csr/download/>

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



* DJSI está reconocido entre los inversores como uno de los índices ESG de mayor tradición del mercado, fruto de la cooperación entre S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM (desde 1999).

** DJSI World Index: se han evaluado en torno a 2500 grandes empresas de todo el mundo y se han seleccionado 320 (entre ellas, 31 empresas japonesas). DJSI Asia Pacific Index: se han evaluado en torno a 600 grandes empresas de la región de Japón, Asia y Oceanía, y se han seleccionado 152 (72 de ellas japonesas).

*** Índices de inversión que tienen en cuenta la evaluación de los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de las empresas.

**** RobecoSAM premia anualmente la excelencia de las compañías en cada sector. Mazda ha sido seleccionada como "Promotor de la Industria" en la categoría de empresa que más ha mejorado respecto al año anterior en la automoción.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

ZOOM-ZOOM