



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Un paseo por Hiroshima

“Crafted in Japan House by Mazda”

- Mazda invita a una experiencia sensorial en Madrid que transporta a los visitantes al corazón de la Hiroshima desconocida, con motivo del 25 aniversario de la compañía en España.
- Del 1 al 26 de mayo en la Fundación Ortega Marañón de la Capital.

Madrid, 22 de abril de 2025. Con motivo de sus 25 años como compañía nacional de ventas, Mazda Automóviles España, presenta en primicia la exposición "**Crafted in Japan House**", un paseo por la Hiroshima desconocida, su ciudad de origen. Una experiencia única que permitirá a los visitantes sumergirse en la esencia de Hiroshima sin salir de la capital. Esta iniciativa, de carácter cultural, ofrece un recorrido sensorial por los distritos de la ciudad japonesa, permitiendo descubrir en profundidad su historia, su gente, su cultura, su artesanía e incluso su aroma.

La exposición contará con diversos espacios, representando los ocho distritos de Hiroshima, divididos entre una zona al aire libre de naturaleza y una exposición interior llena de actividades inmersivas que trasladarán al visitante al corazón de la ciudad. Entre los temas destacados, los asistentes podrán explorar la historia de resiliencia de Hiroshima, su arquitectura, experimentar un baño de bosque, conocer la artesanía tradicional de la ciudad y descubrir el trabajo de los *Takumis* o maestros artesanos que preservan las técnicas japonesas ancestrales de la impronta de las manos en su trabajo.

Además, los visitantes podrán disfrutar de distintos talleres durante los fines de semana: floral o Ikebana, Furoshiki o arte de la costura y del nudo, meditación en movimiento en sus jardines y hasta cuatro ciclos del mejor cine japonés subtítuloado todos los domingos de mayo. El visitante contará con la posibilidad de probar toda la gama de vehículos Mazda.

Los asistentes que participen en esta experiencia podrán acceder a ofertas exclusivas en la compra de nuevos modelos.

“Crafted in Japan House by Mazda”

Fecha: del 1 al 26 de mayo

Lugar: Fundación Ortega Marañón – [C. de Fortuny, 53, Chamberí, 28010 Madrid](#)

Entrada libre: requiere descarga previa de entrada online: [pinchar aquí](#)

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye doce modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el MX-30 R-EV (PHEV) con motor rotativo como generador eléctrico, el Mazda CX-5 y el Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre