



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

## EL NUEVO MAZDA CX-6e: EL DISEÑO EUROPEO REINVENTA EL DISEÑO KODO

- El nuevo Mazda CX-6e reinterpreta la filosofía de diseño Kodo de Mazda: “Alma del Movimiento”.
- Desarrollado en Europa en estrecha colaboración con el equipo de diseño de Mazda en Japón.
- El Mazda CX-6e presenta una silueta dinámica, superficies cuidadosamente esculpidas y elementos de diseño integrados que crean una fuerte sensación de movimiento y presencia.

Madrid, 24 de agosto 2026. El nuevo Mazda CX-6e<sup>1</sup> representa un nuevo capítulo en la evolución del diseño de Mazda. Desarrollado en Europa, en estrecha colaboración con el equipo de diseño de Mazda en Japón, este SUV totalmente eléctrico explora nuevas formas y proporciones sin perder sus raíces en la filosofía Kodo: Alma del Movimiento de Mazda.

Desde el principio, la ambición detrás del Mazda CX-6e fue clara: crear un vehículo fresco, progresista y emocionalmente atractivo, pero inequívocamente Mazda. Se animó a los diseñadores a ir más allá de las convenciones establecidas y desarrollar una expresión más sólida y técnica, adecuada para una nueva generación de vehículos eléctricos, guiados por el concepto de diseño “Soulful Futuristic Modern” (Modernidad Futurista con Alma).

Se prestó especial atención a las proporciones, al tratamiento de las superficies y al diseño de las llantas, con el objetivo de lograr una apariencia más ligera y deportiva, reforzando al mismo tiempo el carácter premium y la presencia dinámica del vehículo.

“Uno de nuestros objetivos era crear una fuerte sensación de tensión en todo el diseño. Elementos como la silueta estilizada, el pilar D flotante y las superficies de la carrocería cuidadosamente esculpidas trabajan conjuntamente para transmitir una sensación de movimiento y energía, incluso cuando el vehículo está parado”. Según indica Bahram Partaw, Diseñador Principal del Centro Europeo de Investigación y Diseño de Mazda, Mazda Motor Europe.

El desarrollo del CX-6e se caracterizó por un intenso intercambio entre los equipos de diseño de Mazda en Europa y Japón. A través de una serie de revisiones de diseño, sesiones de modelado en arcilla y modelado digital, las ideas fueron refinadas y puestas a prueba continuamente desde los primeros bocetos hasta que el vehículo estuvo listo para producción. Este proceso colaborativo permitió combinar nuevas perspectivas con la consolidada herencia de diseño de Mazda.

Se puso un gran énfasis en la artesanía a lo largo de todo el proyecto. Cada superficie, reflejo y transición fue desarrollada cuidadosamente para transmitir una sensación de precisión y calidad, reflejando el principio japonés de la artesanía y de los maestros Takumis. El objetivo no era únicamente crear un vehículo aerodinámico y tecnológicamente avanzado, sino también uno que transmitiera calidez, autenticidad y atractivo emocional a través de sus formas y detalles.

En el CX-6e, la aerodinámica se integró como una parte esencial del diseño desde el inicio, en lugar de añadirse posteriormente. Las tomas aerodinámicas integradas en la parte frontal ayudan a canalizar el



## MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

flujo de aire a través del frontal y sobre el capó esculpido, mientras que los compactos retrovisores digitales contribuyen a la pureza visual y al carácter aerodinámico del conjunto.

Durante la fase de bocetos, los diseñadores suelen dibujar los vehículos sin espejos retrovisores convencionales; por ello, los retrovisores digitales representaron una oportunidad para acercar la visión original del diseño al vehículo final de producción.

Jo Stenuit, Director de Diseño de Mazda Motor Europe, comentó: "El CX-6e explora cómo el lenguaje Kodo puede evolucionar manteniéndose instantáneamente reconocible. En lugar de cambiar la esencia del diseño Mazda, nos centramos en encontrar nuevas formas de expresarlo mediante las proporciones, el tratamiento de superficies y la integración aerodinámica. El resultado es un vehículo que se siente progresista y, al mismo tiempo, permanece fiel a la filosofía de diseño de Mazda."

El diseño de las llantas también desempeñó un papel importante en la configuración del carácter del CX-6e. Desarrolladas en el Centro Europeo de Investigación y Diseño de Mazda en Oberursel, las llantas de hasta 21 pulgadas fueron concebidas para complementar el diseño progresista del vehículo y ofrecer una identidad visual distintiva.

El nuevo Mazda CX-6e llegará a los concesionarios europeos en agosto de 2026.

###

Para más información:

**Karine Roubaud**

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803

[kroubaud2@mazdaeur.com](mailto:kroubaud2@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/MazdaAutomovilesEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.



## MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con una plantilla de más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente distribuye nueve modelos en el mercado español: el Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de sus modelos 100 % eléctricos, el Mazda6e y el Mazda CX-6e. Una gama que ofrece múltiples soluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, con distintivos medioambientales ECO y CERO.