



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Juan Antonio Moya, nuevo jefe de prensa en Mazda Automóviles España

- Manuel Rivas, nombrado coordinador de comunicación corporativa de Mazda Motor Europa

Madrid, 17 de Enero de 2022. Mazda Automóviles España anuncia el nombramiento de Juan Antonio Moya como nuevo jefe de prensa de la marca; en su nuevo puesto reportará directamente a la directora de comunicación, Natalia García, y sustituirá en el puesto a Manuel Rivas, que a partir de ahora pasa a ocupar el cargo de coordinador de comunicación corporativa en Mazda Motor Europa. Los cambios serán efectivos a partir del día de hoy.

Juan Antonio Moya, nacido en Madrid hace 44 años, estudió Ingeniería Técnica Industrial en la Universidad Politécnica de Madrid. Durante más de 16 años en Mazda Automóviles España, ha desarrollado su carrera en diversas áreas de posventa, entre ellas la de formador técnico, ingeniero de campo y asesor técnico, además de dar soporte y asesoramiento técnico al departamento jurídico de la marca.

José María Terol, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, se ha mostrado convencido de que Juan Antonio Moya contribuirá con su gran experiencia en ayudar a la gran evolución que vivirá Mazda a lo largo de la próxima década. *“El año 2022 va a ser un nuevo punto de inflexión para Mazda. Con el lanzamiento del Mazda CX-60 y el Mazda MX-30 con autonomía extendida, entramos en una nueva era de electrificación y mejora de nuestro diseño y calidad de acabados; en este sentido, el área de comunicación será clave y estoy convencido que Juan Antonio desarrollará una labor clave en nuestra nueva andadura hacia ser la primera marca Premium no europea”.*

Por otra parte, Mazda Automóviles España agradece la labor de Manuel Rivas, quien durante más de 17 años ha desarrollado una labor impecable como jefe de prensa, deja una impronta muy destacable tanto interna como externa a dicha empresa. Le deseamos el mayor de los éxitos en su nueva andadura europea de Mazda.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185480

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa

Telf. 914185480

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.