



## La marca ocupa puestos de liderazgo en estudios reconocidos sobre fiabilidad y calidad

### **MAZDA: FIABILIDAD ZOOM-ZOOM**

El éxito alcanzado por Mazda en estos últimos años, con un espectacular crecimiento del 237% en sus ventas en España durante el periodo 2001-2004, se ha debido a una apuesta clara de la marca por ofrecer productos que destacan por su diseño distintivo, su funcionalidad excepcional y su comportamiento dinámico, los tres pilares que conforman el ADN de Mazda.

A estos tres atributos se une la fiabilidad que ofrecen los modelos de la gama Mazda, tal y como avalan los últimos estudios elaborados por medios y organismos de reconocido prestigio internacional, los cuales sitúan a la marca nipona como una de las más fiables del mercado.

Cabe destacar el estudio de calidad a largo plazo elaborado en 2004 por la [Asociación Alemana de Automovilismo \(ADAC\)](#). Este exhaustivo informe, basado en estadísticas de asistencia en carretera, recoge el número de incidencias por cada 1.000 vehículos. El resultado fue esclarecedor: con tan sólo 7,7 asistencias de media por 1.000 vehículos, Mazda se sitúa como líder del ranking de fiabilidad, por delante de otras marcas tradicionalmente reconocidas por el público por su fiabilidad.

Mazda encabeza también el ranking de fiabilidad en el último informe de calidad de la revista alemana [Autobild](#), que ofrece datos reveladores sobre la fiabilidad, la calidad a largo plazo y la satisfacción del cliente con respecto a las 30 marcas de automóviles más importantes que se comercializan en ese país. Además, el Mazda6 ostenta un récord sin precedentes: ser el primer vehículo que no ha presentado ningún fallo en la prueba de resistencia de 100.000 km que realiza esta misma publicación.

Otro informe digno de mención es el realizado por la consultora británica [JD Power](#), que publicó un informe de satisfacción sobre el uso de 120 modelos a la venta en el Reino Unido. De nuevo, Mazda consiguió estar entre las tres primeras marcas más fiables, siendo además la única que logró situar a tres de sus modelos entre los diez mejor valorados.

Según los resultados de una encuesta realizada por las organizaciones de consumidores europeas (entre ellas la española [OCU](#)) entre más de 20.000 conductores, Mazda, junto con otras tres marcas, obtiene los mejores resultados en fiabilidad, tanto por modelos y versiones, como por marcas. Todos estas cifras permiten afianzar el valor indiscutible de fiabilidad y calidad de los modelos Mazda a largo plazo.

La marca celebra estos datos transmitiendo la fiabilidad de producto a sus clientes y es hoy una de las pocas marcas que ofrece 5 años de garantía sin límite de kilometraje en su modelo más deportivo, el RX-8.