



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda x Suzusan

- Honrar las técnicas tradicionales japonesas llevándolas al mundo moderno: esto es lo que une a Mazda y Suzusan en su espíritu

Madrid, 29 de septiembre de 2022. Suzusan es la marca de Hiroyuki Murase, un artesano y diseñador que ha sabido reinventar —con gran éxito— el antiguo arte de acabado textil japonés del Shibori, una palabra que literalmente significa "retorcer" o "estrujar". Suzusan tiene su sede en Düsseldorf y sus creaciones han recibido un notable reconocimiento. Algunas de sus piezas se han visto en las pasarelas de Dior y han cautivado a celebridades como Natalie Portman.

Conexión con las raíces

Traer a Europa (y al mundo en general) lo mejor del diseño japonés es algo que Mazda practica cada día. Y, si las raíces de Mazda se encuentran en la ciudad de Hiroshima, las de Suzusan están 500 kilómetros más al este, más cerca de Tokio, en la localidad de Arimatsu, prefectura de Aichi. Allí se encuentra el pueblo natal del fundador de Suzusan, en donde el patrimonio inmaterial que Murase ha plasmado en sus trabajos se lleva transmitiendo de generación en generación desde hace más de 400 años. Todavía hoy se pueden encontrar jóvenes que trabajan a la antigua usanza en los talleres artesanales de Arimatsu, decorando prendas exclusivas de fibras de alta calidad con diseños modernos y personales. Suzusan hace uso de técnicas tradicionales y las reinterpreta a su manera sobre materiales de alto valor originarios de Japón y de otros lugares, como cachemira tejida a mano, alpaca o seda transparente. Y lo hace con un estilo que recuerda al de Mazda.

No hay duda de que Mazda y Suzusan tienen muchas cosas en común. Los dos saben cómo combinar la artesanía tradicional con elementos de diseño contemporáneo. Los dos toman objetos ordinarios y los ponen en nuevos contextos, recurriendo a técnicas antiguas para ofrecer propuestas nuevas e inspiradoras. Igualmente, ambos valoran el espacio vacío entre los objetos y el fondo dentro de un diseño, y buscan su inspiración en el mundo que les rodea y en la naturaleza. Todo ello crea una conexión entre Suzusan y Mazda.

Suzusan fabrica a mano cada una de sus prendas y los artesanos de Mazda deben reproducir la perfección en cada coche, una y otra vez, con un cuidado por los detalles que ya es legendario y en el que la fabricación de un automóvil se convierte en una forma de arte.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Suzusan y Mazda fabrican en Japón

Mazda construye sus coches en Japón desde hace más de cien años. Quizá el mejor exponente de ello es el Mazda CX-60 PHEV, el nuevo modelo de referencia de la marca. Con este coche, Mazda ha introducido el concepto "Crafted in Japan": un reconocimiento a una filosofía de diseño que, al igual que la cultura japonesa, persigue una calidad máxima con un toque artesanal. Como una obra de arte que sale del lienzo. La demostración de que menos es más.

El nuevo SUV híbrido enchufable Mazda CX-60 es un magnífico escaparate de la maestría de sus ingenieros y diseñadores Takumi que, además de su atractivo estético, representa el compromiso de Mazda con una movilidad sostenible y con ofrecer las soluciones más adecuadas en cada momento, siempre con la vista puesta en la sociedad y el planeta.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.