



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

EL MAZDA CX-5 ALCANZA LA CIFRA DE 5 MILLONES DE UNIDADES FABRICADAS Y VENDIDAS

- Se convierte en el tercer modelo de la marca que llega a los 5 millones de unidades.
- La última versión del Mazda CX-5 se presentó en Europa en julio de 2025 y se lanzará en Norteamérica y Japón en la primavera de este año.

Madrid, 29 de enero de 2026. Mazda Motor Corporation ha anunciado hoy que, a finales del año pasado, la producción y las ventas totales acumuladas del Mazda CX-5 alcanzaron la cifra de 5 millones de unidades. Con este hito, el modelo se convierte en el tercero de la marca que rebasa esta barrera, tras el Mazda 323 y el Mazda3. Y no solo eso: entre los modelos de Mazda que han incorporado plenamente la tecnología Skyactiv y el diseño “Kodo - Alma del movimiento”, el Mazda CX-5 es el que ha alcanzado esta cifra en un tiempo más corto.

Desde su lanzamiento, este SUV de Mazda se ha vendido en más de cien países y regiones de todo el mundo. A día de hoy, lo siguen eligiendo clientes de todo el mundo, motivo por el cual Mazda no ha dejado de refinar su diseño deportivo y dinámico y la experiencia de conducción natural que ofrece.



CX-5 de 1ª generación



CX-5 de 2ª generación



Nuevo CX-5 de 3ª generación

El modelo de primera generación empezó a fabricarse en la planta nº2 de Ujina en 2011. Posteriormente, también se ha fabricado en la planta nº1 de Ujina, en la planta de Hofu¹ y en plantas de producción en China. Igualmente, se ha ensamblado a escala local en Malasia y Vietnam.² Este músculo manufacturero ha contribuido a que el Mazda CX-5 haya crecido hasta convertirse en el modelo de mayores ventas³ de la gama actual de la marca. La última versión del Mazda CX-5 se presentó en Europa en julio de 2025. Tras su puesta de largo europea, se lanzará en Norteamérica y Japón a lo largo de la primavera de este año.



En palabras de Koichiro Yamaguchi, director de programa del CX-5: “En nombre de Mazda, quiero expresar mi más sincera gratitud a todos los clientes y seguidores del mundo que han dado su apoyo al CX-5. En los 8 años que han pasado desde el lanzamiento del anterior modelo, el CX-5 se ha renovado por completo, y ofrece un diseño deportivo y un comportamiento dinámico más evolucionados. Tiene un espacioso habitáculo, cómodo y accesible para todos los ocupantes, y una novedosa interfaz hombre-máquina.⁴ Hemos cuidado cada detalle para que resulte práctico en la vida diaria. En definitiva, el CX-5 ha evolucionado hacia un SUV de nueva generación que hace la conducción más cómoda y la vida más plena. Seguiremos cuidando con esmero del CX-5, para que siga siendo un modelo tan querido como hasta ahora durante muchos años más”.

Historia del Mazda CX-5

Primera generación del Mazda CX-5

Septiembre 2011	Estreno mundial en el Salón del Automóvil de Fráncfort 2011 ⁵
Noviembre 2012	Ganador del premio Coche del Año en Japón.
Enero 2013:	SUV familiar más vendido en el mercado japonés en 2012 ⁶
Enero 2014:	SUV familiar más vendido en el mercado japonés en 2013 ⁶
Abril 2015	La producción mundial acumulada llega a 1 millón de unidades

Segunda generación del Mazda CX-5

Noviembre 2016:	Presentación mundial en el Salón del Automóvil de Los Ángeles
Febrero 2022	Por noveno año consecutivo, el modelo obtiene la máxima puntuación de seguridad IIHS TOP SAFETY PICK+ en las evaluaciones realizadas por el IIHS estadounidense

Tercera generación del Mazda CX-5

Julio 2025	Presentación en Europa
Octubre 2025	El nuevo CX-5 se muestra por primera vez al público en el Japan Mobility Show 2025 (vehículo con especificaciones europeas)

Enlaces relacionados

- [MAZDA CX-5 | Crossover SUV | Mazda \(solo en japonés\)](#)
- [Mazda presenta en Europa el nuevo Cx-5](#)
- [Mazda amplía su gama de colores con el “Navy Blue Mica”](#)

¹ Actualmente el modelo no se produce en la planta de Hofu.

² Changan Mazda Automobile Co., Ltd. (CMA) fabrica el Mazda CX-5 en China. Las unidades que se ensamblan localmente en Malasia (Mazda Malaysia Sdn. Bhd.) y Vietnam (Vina Mazda Automobile Manufacturing Co., Ltd.) se contabilizan como producción japonesa.

³ Modelo más vendido de la gama de Mazda desde 2018.

⁴ Este término genérico hace referencia a un método de intercambio de información entre seres humanos y máquinas, así como a los dispositivos y el software que se utilizan para ello.

⁵ El nombre oficial en alemán es “64. Internationale Automobil-Ausstellung”.

⁶ Datos de Mazda. La Asociación Japonesa de Concesionarios de Automóviles contabiliza los SUV con tracción a las cuatro ruedas y capacidad todoterreno (incluye también algunos modelos con tracción a dos ruedas) que se venden en el mercado nacional japonés.



###

Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.