



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

Mazda Motor Corporation
Nippon Steel Corporation

MAZDA Y NIPPON STEEL REFUERZAN SU COLABORACIÓN

- Ambas compañías desarrollan conjuntamente iniciativas en la cadena de suministro orientadas a la creación de valor y a la optimización de costes

Madrid, 24 de octubre de 2025. Mazda Motor Corporation y Nippon Steel Corporation han explicado hoy cómo se han aplicado los resultados de su reciente colaboración en el desarrollo del nuevo SUV Mazda CX-5, que Mazda presentó en julio. Su trabajo en común redefine la tradicional relación entre los fabricantes de vehículos y los proveedores de materiales. Concretamente, las dos empresas han desarrollado de forma conjunta una estructura de carrocería optimizada en un plazo de tiempo muy reducido.

Dentro de la industria del automóvil, conceptos como el valor relativo, la relevancia y los riesgos se encuentran en continua evolución, debido a distintos factores. Entre esos factores destacan la electrificación, las tecnologías inteligentes, las iniciativas medioambientales, la exigencia de contar con planes de continuidad de negocio para la cadena de suministro en respuesta a cambios geopolíticos o en las políticas nacionales, o las alzas de precios de los materiales y componentes. Por otro lado, con la digitalización de los vehículos y la migración a un diseño en el que el software ocupa un lugar central, la cadena de valor también debe moverse hacia una nueva estructura de fabricación basada en la colaboración horizontal y en la cocreación.

La Política de gestión 2030 de Mazda busca precisamente eso: reducir costes y reforzar la cadena de suministro. La marca quiere construir una cadena de suministro robusta, con una mayor capacidad para reducir costes y acomodar recortes en la producción. Para ello, no debe centrarse únicamente en los costes de los productos y de fabricación, sino que debe eliminar estructuralmente cualquier forma de ineficiencia y desperdicio; lo que en japonés se conoce como *muri*, *mura* y *muda*, a lo largo de toda la cadena de suministro y de valor. Ese es el motivo por el que Mazda está promoviendo actividades de cocreación específicas con proveedores que comparten su misma mentalidad. Esta colaboración se basa en la premisa de una relación a largo plazo, y busca alcanzar unos procesos de fabricación racionales y eficientes en toda la cadena de suministro, desde las primeras fases del desarrollo. El objetivo último es crecer juntos aumentando el valor y reduciendo los costes.

Los primeros resultados tangibles de las actividades de cocreación de Mazda y Nippon Steel pueden verse en el nuevo Mazda CX-5. Nippon Steel y Mazda mantienen una relación comercial que viene de lejos, lo que ha permitido implicar a Nippon Steel en el proceso de desarrollo desde las fases más tempranas. Como resultado, Mazda ha reevaluado toda su cadena de suministro y valor (lo que incluye el diseño, la producción y el aprovisionamiento) para poner a punto una estructura de carrocería óptima en un plazo de tiempo muy corto. En concreto, Mazda ha conseguido una mejora notable en las características de la carrocería, gracias a la incorporación del enfoque de diseño avanzado "NSafe™-AutoConcept ECO³" (NSAC ECO³), de Nippon Steel.¹ Asimismo, se han explotado sinergias entre el sistema de desarrollo de Mazda, basado en modelos, y las tecnologías de análisis y métodos de construcción propios de Nippon Steel. En el nuevo CX-5, el peso del acero se ha reducido en un 10%



con respecto al modelo anterior, manteniendo las prestaciones de la carrocería como su rigidez y seguridad en caso de colisión, y redondeando el placer de conducción.

Por otro lado, las dos empresas han colaborado estrechamente en la selección de los materiales para la chapa de acero, desde las primeras fases del desarrollo. Incluso se eligió una fábrica de chapa de acero de Nippon Steel cercana a la planta en la que Mazda monta el vehículo. Esta iniciativa simplifica la estructura de aprovisionamiento y rebaja los costes de transporte y las emisiones de CO₂. De paso, contribuye a reducir el volumen de inventarios en la cadena de suministro y los riesgos geopolíticos. El suministro resulta más estable y ambas empresas se benefician de una reducción en los costes indirectos de producción.

De cara al futuro, Mazda y Nippon Steel tienen intención de ampliar el alcance de su colaboración a otros vehículos. El objetivo compartido pasa por construir una cadena de suministro y valor resiliente, capaz de generar valor y de reducir costes en distintas líneas de modelos.



Takeshi Mukai, Director y Senior Managing Executive Officer de Mazda Motor Corporation (izquierda);
Takashi Hirose, Director Representante y Vicepresidente Ejecutivo de Nippon Steel Corporation (derecha).

En palabras de Takeshi Mukai, Director, Senior Managing Executive Officer y CSCO de Mazda Motor Corporation: “Las actividades de cocreación con Nippon Steel Corporation han supuesto para Mazda un gran avance en nuestros objetivos de *nueva fabricación*. Seguiremos buscando una gestión robusta y una eficiencia máxima, a través de reformas estructurales y de iniciativas de cocreación, en colaboración con una cadena de suministro muy orientada al cliente. Nuestro objetivo es seguir contribuyendo al futuro de la fabricación en Japón. Dentro de la segunda fase de nuestra Política de gestión 2030, nos proponemos reducir costes en 100.000 millones de yenes (567 M€) y obtener mejoras en la eficiencia de nuestros costes fijos por valor de otros 100.000 millones”.

Para Takashi Hirose, Director Representante y Vicepresidente Ejecutivo de Nippon Steel Corporation: “Estas actividades de cocreación con Mazda nos han servido para promover una colaboración que va más allá del desarrollo de productos de acero, y que se extiende a campos muy variados, como el diseño, el procesamiento y los procesos de producción en serie. Nuestras dos empresas comparten una filosofía común y abordan retos de la industria de forma pionera. Como consecuencia de ello, estamos obteniendo resultados y sinergias en distintos planos. Tenemos intención de profundizar en esta integración técnica y de dar aún más valor a nuestra cocreación”.

Referencias

Mazda: VISIÓN 2030 / Política de gestión 2030



<https://www.mazda.com/en/about/vision/>

Puesta al día del plan de gestión a medio plazo y la política de gestión de Mazda para 2030
<https://newsroom.mazda.com/en/publicity/release/2022/202211/221122a.html>

Nippon Steel Corporation: NSAC ECO³
https://www.nipponsteel.com/news/20250513_300.html

¹ Uno de los frutos del enfoque "NSafe™ -AutoConcept ECO³" de Nippon Steel es su desarrollo de una chapa de acero para automoción, de nueva generación, para estampado en caliente, con resistencia a la tracción de 2,0 GPa y alta flexibilidad tras el templeado. Permite reducir el peso de la carrocería al tiempo que mejora el comportamiento de vehículo en caso de colisión.. La nota de prensa relacionada puede consultarse en la URL
https://www.nipponsteel.com/common/secure/news/20251023_100.pdf. "NSafe™- AutoConcept ECO³" es una marca registrada de Nippon Steel Corporation.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)
LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.