



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA PARTICIPA EN EL REPSOL ECO RALLYE A CORUÑA CON EL MAZDA6e Y EL RESPALDO DE SU NUEVO CONCESIONARIO RESNOVA MOTOR

- El nuevo Mazda6e debuta en competición en la novena edición del Eco Rallye A Coruña.
- Resnova Motor, nuevo concesionario Mazda en A Coruña, impulsa la presencia de la marca en el evento de movilidad sostenible más relevante de Galicia.

Madrid, 22 Septiembre 2025. Mazda ha estado presente en la novena edición del Repsol Eco Rallye A Coruña, una cita clave en el calendario de la movilidad sostenible, que este año ha sido puntuable para la Bridgestone FIA Eco Rallye Cup y el Campeonato de España de Energías Alternativas.

La marca japonesa ha competido con su nuevo modelo Mazda6e, un vehículo eléctrico que representa el compromiso de Mazda con la innovación y la sostenibilidad. Los pilotos Guillermo Catalán y Gregorio Acevedo han sido los encargados de poner a prueba el rendimiento del Mazda6e en una edición especialmente exigente, con un recorrido de 574 kilómetros atravesando 39 municipios, incluyendo por primera vez un tramo en la provincia de Lugo.

Además del Mazda6e, el público ha podido ver otros modelos electrificados de la marca como el Mazda CX-30 MHEV y el Mazda3 MHEV, proporcionados por el nuevo concesionario oficial de Mazda en A Coruña, Resnova Motor, que ha tenido una destacada presencia durante el evento.

El rallye, celebrado del 18 al 21 de septiembre, ha contado con una infraestructura de 50 puntos de recarga para vehículos eléctricos e híbridos enchufables, instalados en la emblemática plaza de María Pita gracias a la colaboración de Repsol, convirtiendo este espacio en el epicentro de la movilidad eléctrica durante la competición.

La prueba ha reunido a más de 50 equipos y figuras destacadas del automovilismo, el deporte y la comunicación, consolidándose como un escaparate de referencia para las tecnologías de movilidad sostenible en Galicia.

Con esta participación, Mazda refuerza su apuesta por la electrificación y por acercar al público gallego sus últimas innovaciones, de la mano de Resnova Motor, su nuevo punto de referencia en A Coruña.

###



Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.