



## NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

### Mazda lanza su programa de seguros Mazda Insurance

- A partir de este mes, la marca ofrece un año de seguro gratuito a los clientes que financien la compra de su vehículo nuevo

**Madrid, 14 de octubre de 2021.** Mazda Automóviles España ha anunciado la comercialización de Mazda Insurance, un programa de seguros cuyo objetivo es ofrecer al cliente las condiciones más ventajosas a la hora de contratar la cobertura de su vehículo nuevo. Como promoción de lanzamiento, Mazda va a regalar el primer año de seguro a todo riesgo con franquicia flexible a todos los clientes que financien su vehículo nuevo a través de FlexiOpción\*.

Desarrollado en colaboración con Mutua Madrileña y ERSM Insurance Brokers, Mazda Insurance destaca por ofertar una gama de productos diferenciados y adaptados a las necesidades de cada cliente, todos ellos con una alta calidad de servicio y a precios muy competitivos para que pueda disfrutar de su nuevo modelo Mazda con total tranquilidad. Tranquilidad que se ve incrementada gracias a la financiación a través de FlexiOpción, la modalidad de compra flexible de Mazda, que incluye hasta tres mantenimientos gratuitos, Seguridad Mazda730\*\* y, al finalizar el periodo de financiación, permite al cliente elegir entre cambiar su vehículo por otro modelo Mazda, devolverlo con un valor mínimo garantizado o bien quedárselo abonando la última cuota..

Mazda Insurance permite contratar desde una póliza de terceros ampliados hasta la modalidad Todo Riesgo Premium, que incluye tres años de valor del vehículo nuevo en caso de pérdida total por daños propios, incendio y robo, vehículo de sustitución y opción a una franquicia flexible de 300 euros, entre otros servicios.

Los clientes que se decanten por la modalidad de franquicia flexible disfrutarán de una reducción del 100% en la primera franquicia, y del 50% en el resto siempre que lleven a reparar su vehículo a cualquier punto de la red de servicios autorizados Mazda, donde además podrán acceder al catálogo de piezas originales, así como a un equipo de profesionales especializados que garantizarán la perfecta reparación del vehículo.

Con el lanzamiento de Mazda Insurance, la marca japonesa aumenta su oferta de productos y servicios personalizados dirigidos a mejorar su experiencia premium con el cliente.



## NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

\*Promoción válida desde el 1 de octubre. Aplicable a toda la gama de modelos Mazda, excepto Mazda CX-5 2020 y 2021.

\*\*Ampliación de la cobertura frente a costes de reparación imprevistos de hasta 5 años o 150.000 km (lo que antes ocurra)

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Manuel Rivas**

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con más de 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.